

**PR — ЭТО ПРОСТО**

**РОМАН  
МАСЛЕННИКОВ**

**СуперБлог:  
КАК ЗАРАБОТАТЬ  
ДЕНЬГИ И РЕПУТАЦИЮ  
В ЖИВОМ ЖУРНАЛЕ?**

**12+**

# Роман Михайлович Масленников

## СуперБлог: Как заработать деньги и репутацию в Живом Журнале?

### Серия «PR – это просто»

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=4986517](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=4986517)*

*СуперБлог: как заработать деньги и репутацию в Живом Журнале?:*

*Авторское; Москва; 2013*

### **Аннотация**

Блогер – это диагноз. Но с этим люди живут, наслаждаются жизнью, зарабатывают, радуются жизни! Как? Ответы Вы найдёте в данной мини-книге.

Расшифрованные записи закрытой лекции известного PR-специалиста – Вашему вниманию.

Из мини-книги Вы узнаете ответы на следующие вопросы:

- По каким правилам играют ЖЖители?
- Как стать «одним из них»?
- Секреты успеха известных блогеров?

А также:

- Как продвинуть в блогах крупную и маленькую компанию?

– Как бесплатно попасть в пост к самому дорогому блогеру Рунета?

– Списки известных региональных блогеров – «местных Артемиев Лебедевых».

Издание адресовано узкому кругу читателей, интересующимся блоггингом как явлением и практикой.

# Содержание

Вступление	5
Предупреждение!	7
Бонусы	8
Введение в блоггинг	9
Почему ЖЖ?	11
Конец ознакомительного фрагмента.	15

# Роман Масленников

## СуперБлог: как заработать деньги и репутацию в Живом Журнале?

### Вступление

Вашему вниманию – мои наработки по ведению блога в Живом Журнале. Навыки пригодятся и для любой другой блог-платформы. Адресовано тем, кто хочет сделать блог своей основной работой, а также жаждущим вести дневник максимально эффективно.

Формат «мини-книги» будет соблюден. Никакой воды. Только практика.

Конечно, Вы вправе послушать или посмотреть аудио– или видео– запись данного вебинара – купить или скачать<sup>1</sup>. Но книга есть книга. И здесь есть бонусы! Какие – сами увидите в Приложениях.

P.S. Конечно, я мог бы опубликовать данный текст в виде статьи. Мне не хотелось бы быстрого обесценивания предло-

---

<sup>1</sup> <http://makingofpr.ru/productshop/goods/> – магазин инфо-продуктов – лекций о PR

женной информации. Первыми ею точно должны воспользоваться избранные.

Вперед!

*Роман Масленников*

*Автор книг «СуперФирма», «СуперЛичность», «Супер-Консалтинг», «101 совет по PR» и др.*

# Предупреждение!

Данная мини-книга является стенограммой одноименного аудио-семинара. Поэтому, текст в ней – «как есть». Не сильно корите меня за это. Это опять же преследует 2 цели: экономия и шифровка информации. Кто захочет, тот поймет! А чтобы был стимул за то, что вы решились продраться через «надиктованный текст», – (признаюсь, сам часто ругаю авторов, которых хочется прочесть, но у которых книги надиктованы), – вот вам подарки за некомфортное чтение.

# Бонусы

Все, кто купит данную книгу – получит от меня бесплатную 15-минутную консультацию по скайпу. Добавляйте меня – [prmaslennikov](#), чтобы условиться о времени. А может быть, все произойдет сразу!

Когда данный материал выйдет в виде полноценной книги – вычитанной, отредактированной, комфортной для чтения – вы узнаете об этом первыми! Жду Вас в скайпе.

# Введение в блоггинг

*Блогеры могут вставлять во сколько захотят,  
правда, засыпают черт-те когда, но это уже  
вопрос другой.  
из личного опыта*

Сегодня поговорим про блогосферу, про персональные блоги.

Что такое вообще блоги и блогерство? Это стиль жизни, а по минимуму – это часть жизни или часть работы. Причем, на первый взгляд, несущественная, а на самом деле достаточно важная, отнимающая много времени. Поэтому блогер – это не просто чувак, который курит бамбук, встает, смотрит комментарии, а потом снова засыпает, что-нибудь пишет периодически, иногда мониторит себя. Это, в принципе, такой, достаточно ответственный товарищ, сам по себе журналист. Вот один блогер, его зовут Сергей Мухамедов, он называет свой блог НедоСМИ<sup>2</sup>. То есть: блог – это почти СМИ, но недоСМИ. Но вся работа, весь функционал фактически такой же, как и у человека, и главного редактора, и издателя, и корреспондента в одном лице.

Сегодня расскажу о том, что вообще творится в блогосфере-

---

<sup>2</sup> <http://ottenki-serogo.livejournal.com/> Очень рекомендую его пост «Почему меня не френдят или как стать топовым блогером?»

ре, как начать свой блог. В основном, технические моменты будут касаться «Живого Журнала», а в целом – структура будет касаться любой блог-платформы. Чуть позже я расскажу, почему именно ЖЖ, и почему на нем не стоит концентрироваться, но именно по нему стоит осваиваться весь алгоритм работы. И, соответственно, технологические вещи и какие-то контентные вещи: как создавать контент? «Content is the king», – как говорил Билл Гейтс. Контент решает все! И в заключение скажу, как на блоге можно зарабатывать, причем не только деньги или, в данном случае – не только репутацию. Но и то, и другое! Вот такая примерно структура сегодняшнего выступления.

Итак, блогер, в принципе, как я уже говорил, это отчасти его стиль жизни, это отчасти его профессия. И этой профессией нужно уметь овладевать быстро. Потому что кто быстро учится, кто быстро приобретает новые умения, те, соответственно, в пиаре остаются дольше. По крайней мере, дольше – компетентными. Кто не осваивает новых умений, те, соответственно, в пиаре деградируют. Поэтому осваивать, осваивать новые вещи! Может быть, у кого-то уже есть «Живой Журнал» или другой блог, у кого-то его вообще никогда не было, а у кого-то он был, но кто-то его забросил по тем или иным причинам. Сегодняшняя информация поможет вам либо начать с нуля, сделав правильные шаги, либо возобновить блог с пользой для дела.

# Почему ЖЖ?

«Живой Журнал» – это самая известная блог-платформа, Livejournal.com или уже какое-то время, вот уже несколько лет – Livejournal.ru. Это стартовая страница, где можно увидеть то, что происходит в блогосфере. Там же обновляется и ТОП записей, там же видно, какие записи в ТОПе, какие записи продвигаются (попозже я расскажу, как их продвигать), что люди сами комментируют.

Для того чтобы увидеть движение российской блогосферы, нужно у себя при регистрации блога или в существующем блоге поставить галочку «использовать кириллические сервисы». В этом случае вы будете видеть российский ТОП. Если вы эту галочку не поставите, то зайдя на Livejournal.com, то вы будете видеть функционал менее расширенный, чем в русской версии касательно английского расклада, что происходит в английской блогосфере. По крайней мере, на английском языке – вот так вот выразимся, потому что, в принципе, это дело международное. Поэтому установите это галочку обязательно – «использовать все опции кириллического сервиса».

Вообще раньше российская часть ЖЖ – это коротко от «Живой Журнал», Livjournal, – он принадлежал изначально Америке, американским товарищам. Российский сегмент там был очень небольшой. Но потом его выкупил россий-

ский олигарх и создавалась российская компания «СУП», которая управляла контентом, сервисами, функционалом и развивала, развивала, развивала. Сейчас, по приблизительным оценкам (могу где-то там до десятых процента ошибаться), 70 % ЖЖ вообще всего, мирового – это русские посты, русские комментаторы, русские блогеры.

Фактически тогда это было непонятно, зачем это было сделано – российский бизнесмен выкупил долю в ЖЖ. Сейчас это, в принципе, уже очевидно – для того, чтобы выдавать альтернативную повестку дня. То есть, что у нас есть? У нас есть Первый канал. У нас есть аналог Первого канала – новости Яндекса в интернете. И у нас есть альтернатива Первому каналу... ну, в принципе, ее особо и нет... ну, с натяжкой – Рен-ТВ, может быть, НТВ. Самая ярая оппозиция Первому каналу, правда, это на другом уровне стоит – телеканал Дождь. Примерно также соотносится ТОП-5 новостей Яндекса и раньше соотносилось ТОП-30 Яндекс-блогов. Сейчас это Livejournal.ru – 25 главных записей. Вот это альтернативная повестка дня. То есть: если мы хотим узнать, что нам хотят сказать, мы смотрим Первый канал или Яндекс, а если мы хотим узнать, что реально происходит, то мы смотрим блоги и, соответственно, ТОП блогов.

Какое-то время ТОП-30 блогов был на Яндексе, но потом он был закрыт по причине якобы «не выгодно» или надоело его развивать – в общем, какие-то технические вещи были выдвинуты как аргументы. На самом деле, это было сделано

для того, чтобы Яндекс на своем же поле не показывал альтернативную картину дня.

Вот этот ТОП-30 записей через некоторое время переехал на сайт Артемия Лебедева. То есть это можно найти легко: Яндекс, внизу есть ссылочка на студию Лебедева, туда заходите, там «инвентарь», и там находите ТОП-30 блогов. Там они разграничиваются по авторам, по комментариям, по посещаемости – сводный рейтинг.

– *А зарегистрироваться там не надо?*

Нет, это все можно свободно смотреть, ТОП-30 записей на студии Лебедева. Сейчас, конечно, все больше смотрят ТОП на Livejournal.ru, потому что ТОП-30 немножко запаздывает, все туда раньше хотели попасть, но постепенно «флёр» Яндекса (кстати, самая крутая штука Яндекса) ушел, и сейчас все смотрят в первоисточнике. Там ТОП-25 записей Livejournal.ru загружается на первой страничке, и дальше уже можно смотреть записи вниз: «загрузить еще 25», «еще 25» – ну, в общем, так можно смотреть в день порядка миллиона записей, если не ошибиться. Так, округляю. И вот попасть в ТОП-25 – считай, ваш пост посмотрят, ну, тысячу, как минимум. И дальше эта цифра будет расти в зависимости оттого, сколько вы в этом ТОПе продержитесь. А как продержаться в этом ТОПе тоже чуть позже я расскажу.

В примерно так работает ЖЖ, и вообще, в принципе, так работают блоги – альтернативная повестка дня. Естественно у Яндекса есть опция «Яндекс-блоги» – там, где он пока-

зывает записи, что вообще пишется в блогосфере. И там не только Livejournal, там еще есть Liveinternet, там есть блог с mail.ru, микроблоги он тоже показывает. Там есть разные опции: и популярные блоги посмотреть, и микроблоги. Но если мы посмотрим на все, примерно сто с хвостиком, блог-сервисы: Livejournal, mail.ru, еще что-то там, liveinternet, есть блог-системы специальные для аудиторов, есть для трейдеров, есть блоги для тех, кто хочет познакомиться, есть для тех, кто хочет, наоборот, рассориться, есть блог-системы для сисадминов – в общем, достаточно много платформ. Среди них Livejournal лидирует, поэтому, в принципе, он забивает всю картину. То есть можно посмотреть темы блогов, о чем говорят, и там коротко будут заголовки. Это по вкладочке, тоже без регистрации, можно смотреть [blogs.yandex.ru](http://blogs.yandex.ru).

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.