

**PR — ЭТО ПРОСТО**

**РОМАН  
МАСЛЕННИКОВ**

# **МАНИФЕСТ ПИАРА:**

**ПРИНЦИПЫ КОНЦЕПЦИИ  
КОММУНИКАЦИОННОГО  
ЛИДЕРСТВА**

**12+**

# **Роман Михайлович Масленников**

## **Манифест Пиара:**

### **принципы концепции**

#### **коммуникационного лидерства**

#### **Серия «PR – это просто»**

*Текст предоставлен правообладателем*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=5018151](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=5018151)*

*Манифест Пиара: коммуникационное лидерство как смысл  
деятельности PR-специалиста: Авторское; Москва; 2013*

### **Аннотация**

Коммуникационное лидерство – вот в чем смысл и цель пиара и пиарщика, его приносящего.

В мини-книге, состоящей из бесед со студентами РУДН весной 2013 года, по PR-углом освещаются такие случаи современные кейсы, как:

- Смерть Бориса Березовского;
- Ситуация на Кипре;
- Информационная атака на сеть «ВКонтакте»;

а также PR-примеры из 90-х («кто и зачем покупал ИТАР-Тасс?»), художественной литературы («почему США запустили НЛО?») и личной PR-практики.

Вы хотите узнать, как проложить гладкий скоростной хай-вей в голове Вашего клиента, чтобы он при каждом удобном случае «мчался к Вам на всех порах»? Тогда быстрее читайте данную мини-книгу!

# Содержание

Вступление	5
Предупреждение!	7
Бонусы	8
Манифест пиара или смысл жизнедеятельности пиарщика	9
Вопросы для разминки	9
Конец ознакомительного фрагмента.	12

# **Роман Масленников Манифест Пиара: коммуникационное лидерство как смысл деятельности PR-специалиста**

## **Вступление**

Вашему вниманию – мои наработки для повседневной деятельности пиарщика. Как начинающего свой путь, так и матерого профессионала. Да и просто, человека, увлекающегося PR-технологиями и другими инструментами экономного продвижения.

И в Вашей жизни мои PR-наработки Вам тоже пригодятся, уверяю. Что наша жизнь? – Пиар! Формат «мини-книги» будет соблюден. Никакой воды. Только практика.

Конечно, Вы вправе послушать аудио-запись данного вебинара или мастер-класса – купить или скачать<sup>1</sup>. Но книга

---

<sup>1</sup> <http://makingofpr.ru/productshop/goods/> – магазин инфо-продуктов –

есть книга. Здесь есть бонусы!

P.S. Конечно, я мог бы опубликовать данный текст в виде простой статьи. Но мне не хотелось бы быстрого обесценивания предложенной Вам здесь информации. Первыми ею должны воспользоваться только избранные – скачавшие данную книгу, то есть Вы!

Вперед!

*Роман Масленников*

*Автор книг «СуперФирма», «СуперЛичность», «Супер-Консалтинг», «101 совет по PR» и др.*

# Предупреждение!

Данная мини-книга является стенограммой одноименного аудио-семинара. Поэтому, текст в ней – «как есть». Не сильно корите меня за это, пожалуйста.

Этот ход – «публикация стенограммы без редакции», – преследует 2 две цели: экономия места на бумаге и своеобразная шифровка информации. Кто захочет, тот поймет!

А чтобы был стимул за то, что вы решились продраться через «надиктованный текст», – (признаюсь, сам часто ругаю авторов, которых хочется прочесть, но у которых книги надиктованы), – вот вам подарки за некомфортное чтение.

# Бонусы

Все, кто купит данную книгу – получит от меня бесплатную 15-минутную консультацию по скайпу по теме книги. Добавляйте меня – prmaslennikov, чтобы условиться о времени Вашей консультации.

Когда данный материал выйдет в виде полноценной книги – вычитанной, отредактированной, комфортной для чтения – вы узнаете об этом первыми!

Будем с Вами на связи!

Институт мировой экономики и бизнеса РУДН

Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций



27 марта – четверг – 14.30 – аудитория 107

**МАСТЕР-КЛАСС ИЗ ЦИКЛА «ПРОФЕССИИ В РЕКЛАМЕ»**

**Манифест PR: Коммуникационное лидерство  
как смысл деятельности пиарщика**



**простор**  
PR & Консалтинг

## Роман Масленников

генеральный директор PR-агентства «ПРОСТОР: PR& Консалтинг», автор книг-бестселлеров по проблемам коммуникаций, блогер-тысячник, лауреат российских PR-премий и соучредитель новой PR-премии «ПРОЗРЕНИЯ»

### В ПРОГРАММЕ МАСТЕР-КЛАССА:

- в чем смысл жизни пиарщика
- как получать кайф на работе
- как в пиаре зарабатывать деньги

*Вход свободный, регистрация на кафедре РЕКЛАМЫ в комн. 109-а. Для групп ИПР-301, ИПР-401 посещение обязательное.*



# Манифест пиара или смысл жизнедеятельности пиарщика

## Вопросы для разминки

Вообще у пиарщика смысл жизни и смысл деятельности равны: все знают, что пиарщик всегда на работе, не такого понятия, что выходной или «после шести я не отвечаю на рабочие звонки». Пиарщик всегда на работе, поэтому жизнедеятельность его, в принципе, равнозначна. Соответственно манифест пиара относится и к тому, и к другому: к личной стороне жизни, и к его деятельности.

Давайте, поскольку не у всех, может быть, есть понимание о теме, о смысле, начнем с того, что, кто пришел сюда конкретно за знаниями и за новыми какими-то вещами, и что-то он хочет обязательно узнать. Вот скажите мне об этом: что бы вы хотели после сегодняшнего мастер-класса получить, а остальные, соответственно, послушают. Можете все высказаться по порядку – как угодно. Самые жаждущие, поднимите руки. Жаждущие знаний – есть такие? О чем бы вы хотели сегодня узнать?

*Во-первых, я не так много> честно говоря, общалась с представителями пиара в плане практики, поэтому мне бы-*

*ло бы интересно узнать по поводу применения его на практике, как это все происходит.*

А какой курс у вас?

*Четвертый.*

Ну, в принципе, с третьего курса уже можно устраиваться на практику, я имею в виду стажировку

– месячную, двухмесячную. В принципе, на пятом курсе таких людей, у которых нет практического опыта в пиаре, по идее, быть не должно, если человек хочет заниматься пиаром. Если к пятому курсу нет опыта работы, хотя бы летнего, то, в принципе, считается, что годы прошли на тот момент зря. Так что срочно сегодня выбрали пиар-агентство мечты, и туда написали, если у кого есть в резюме, о чем писать. Но и можно без резюме – просто так написать.

Так, еще о чем хотели бы узнать, кроме практического?

*Я учусь на втором курсе, мне бы хотелось бы узнать, какое вы сами даете определение этому понятию – пиар? И какие компании бывают клиентами вашими, чего они заказывают, чего они хотят от пиар-агентства?*

Так, что касается клиентов, это можно на сайте посмотреть, там все повешены. Я сразу оговариваюсь, что пиар-агентства вешают очень много клиентов, но, как правило, если, допустим, висит логотип «Газпрома», значит они работали с двоюродным дядей дочерней фирмы «Газпрома» в Нефтеюганске. То есть не обязательно, что клиент – «Газпром». Они так, для красоты.

У нас логотипы не всех тех, с кем мы прямо сейчас работаем, это те, с кем мы работали, когда-либо соприкасались. То есть там, в принципе, все клиенты есть: это шоу-бизнес, это аудиторы, это бухгалтеры, это государственные органы, это интернет-магазины. Очень широкий спектр, на какой-то одной сфере не специализируемся.

Так, а первый вопрос?

*В чем определение пиара?*

Определение пиара, да! А как вас учили? Что такое пиар?

*У нас есть сайт, туда выкладывают свои собственные определения. Нету такого> например, чтобы было определение экономике – каждый его понимает по-своему, каждый преподаватель дает свое определение.*

Интересно! Мое определение состоит из трех слов: пиар – это общение с пользой. А отсюда уже могут быть многочисленные расшифровки: с пользой для кого? Для клиента, потому что вы пообщались, и на следующий день вас попросили статью прислать или комментарий. Соответственно, с пользой для вас – у вас новый контакт. С пользой для общества – они что-нибудь новенькое узнали.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.