

PR — ЭТО ПРОСТО

**РОМАН
МАСЛЕННИКОВ**

12

**СПОСОБОВ
PR-СТАРТА
С НУЛЯ**



Роман Михайлович Масленников

12 способов PR-старта с нуля

Серия «PR – это просто»

*Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=5018601
12 способов PR-старта: Авторское; Москва; 2013*

Аннотация

Как все-таки же начать PR-активность? Вроде бы – решение принято: «Пиар нужен!» Но что-то все-таки удерживает Вас от этого важного шага.

Данная книга предоставит вам краткий обзор PR-инструментария, на какой бы отметке уровня сомнений вы ни находились.

Каким бы ни был Ваш бизнес – стартапом, средним или крупным, – для пиар-технологий всегда найдутся задачи. Причем, оптимальные только и только для PR: решить по-другому – дороже выйдет.

Кем бы Вы ни были – адвокатом, зубным техником, поэтом-песенником, моделью или начинающей звездой эстрады, – в этой мини-книге Вы сможете найти как минимум три подходящих для Вас PR-приема.

Вашему вниманию:

– экстремальные PR-решения;

- классические основы основ;
- и инженерные PR-решения.

Вчера об этом нельзя было говорить даже на кухне... А сегодня данная информация – рекомендуется широкому кругу читателей.

Содержание

Вступление	5
Предупреждение!	7
Бонусы	8
Три основных концепции PR-старта	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Роман Масленников

12 способов PR-старта

Вступление

Вашему вниманию – мои наработки для повседневной деятельности пиарщика. Как начинающего свой путь, так и матерого профессионала. Да и просто, человека, увлекающегося PR-технологиями и другими инструментами экономного продвижения.

И в Вашей жизни мои PR-наработки Вам тоже пригодятся, уверяю. Что наша жизнь? – Пиар!

Формат «мини-книги» будет соблюден. Никакой воды. Только практика.

Конечно, Вы вправе послушать аудио-запись данного вебинара – купить или скачать¹. Но книга есть книга. Здесь есть бонусы!

P.S. Конечно, я мог бы опубликовать данный текст в виде простой статьи. Но мне не хотелось бы быстрого обесценивания предложенной Вам здесь информации. Первыми ею должны воспользоваться только избранные – скачавшие данную книгу, то есть Вы!

¹ <http://makingofpr.ru/productshop/goods/> – магазин инфо-продуктов – лекций о PR

Вперед!

Роман Масленников

Автор книг «СуперФирма», «СуперЛичность», «Супер-Консалтинг», «101 совет по PR» и др.

Предупреждение!

Данная мини-книга является стенограммой одноименного аудио-семинара. Поэтому, текст в ней – «как есть». Не сильно корите меня за это, пожалуйста.

Этот ход – «публикация стенограммы без редакции», – преследует 2 две цели: экономия места на бумаге и своеобразная шифровка информации. Кто захочет, тот поймет!

А чтобы был стимул за то, что вы решились продраться через «надиктованный текст», – (признаюсь, сам часто ругаю авторов, которых хочется прочесть, но у которых книги надиктованы), – вот вам подарки за некомфортное чтение.

Бонусы

Все, кто купит данную книгу – получит от меня бесплатную 15-минутную консультацию по скайпу по теме книги. Добавляйте меня – prmaslennikov, чтобы условиться о времени Вашей консультации.

Когда данный материал выйдет в виде полноценной книги – вычитанной, отредактированной, комфортной для чтения – вы узнаете об этом первыми!

Будем с Вами на связи!

Три основных концепции PR-старта

Первая группа методик PR-старта: информационные взрывы. The real PR. Минимальные вложения, или вложения – возврат на которые максимален по сравнению со всеми остальными предложенными PR-способами, не говоря уже о маркетинге и рекламе.

Вторая группа: классическое пиар-продвижение. Название говорит само за себя. Именно об этом не бояться писать во всех учебниках и учить во всех ВУЗах. Почему? Потому что это, по большей части, просто не работает. Точнее, работает уже не так, как работало вначале. Так случается с любой социальной технологией, как говорит Владимир Тарасов. От частого, а иногда и единичного применения, она устаревает моментально. Но – этому удобно учить, это научно, это с виду понятно и прозрачно. Но журналистов от «отделов по связям с общественностью», очень часто тошнит...

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.