

Т.А. Скворцова, М.Б. Смоленский

серия образование

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

Учебное пособие

**ЮСТИЦ**  **ИНФОРМ**

**Татьяна Александровна Скворцова  
Михаил Борисович Смоленский  
Предпринимательское  
право. Учебное пособие  
Серия «Образование (Юстицинформ)»**

*Текст предоставлен издательством*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=8226258](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=8226258)*

*Предпринимательское право: учебное пособие / Т.А. Скворцова, М.Б. Смоленский; под ред. Т.А. Скворцовой.: Юстицинформ; Москва; 2014  
ISBN 978-5-7205-1198-2*

### **Аннотация**

Учебное пособие написано в соответствии с действующим законодательством. В нем освещены такие важные вопросы, как: понятие предпринимательской деятельности и предпринимательского права, правовой статус субъектов предпринимательства, их ответственность, формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности, способы защиты прав предпринимателей и предпринимательства в целом и др. Учебное пособие предназначено для студентов, магистрантов и преподавателей высших учебных заведений юридического и экономического профиля; также может быть использовано предпринимателями,

руководителями и специалистами предпринимательских структур.

# Содержание

Введение	7
Тема 1. Предпринимательское право как отрасль права. Предпринимательские правоотношения	10
1.1. Понятие предпринимательской деятельности	10
1.2. Предпринимательское право как отрасль права и его место в российской правовой системе	15
1.3. Предмет и метод предпринимательского права	21
1.4. Принципы предпринимательского права	26
1.5. конституционные основы предпринимательства	29
1.6. источники предпринимательского права	32
1.7. Место предпринимательского права в правовой системе российской Федерации	35
1.8. Предпринимательские правоотношения	39
Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности	55
2.1. Индивидуальные предприниматели	55
2.2. крестьянские (фермерские) хозяйства	64
2.3. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности	74

2.3.1. Общие положения о юридическом  
лице

74

Конец ознакомительного фрагмента.

77

**Т. А. Скворцова,  
Михаил Смоленский  
Предпринимательское  
право. Учебное пособие**

© ЗАО «Юстицинформ», 2014

*Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.*

# Введение

Вся история человечества – это непрерывный процесс удовлетворения возрастающих потребностей посредством экономической деятельности. В сфере экономики создаются материальные и духовные ценности.

Изменение системы потребностей требует соответствующих изменений в структуре экономики. По мере удовлетворения одних возникают качественно новые потребности. История цивилизаций – процесс непрерывного возвышения потребностей. Ограниченность экономических ресурсов выступает одной из причин общественного разделения труда и обуславливает необходимость решить извечную проблему как ограниченными природными ресурсами удовлетворить растущие потребности. Общественное разделение труда – первая предпосылка появления обмена и рынка. Второе условие развития рынка – экономическая обособленность производителей, третье – самостоятельность производителя, свобода предпринимательства.

Главным объектом рыночной экономики становится товар. Товар обладает свойством удовлетворять потребности людей и обмениваться. Он удовлетворяет ту или иную потребность посредством купли-продажи. Развитый рынок характеризуется неограниченным числом участников купли-продажи, свободным доступом, равенством сторон и их

независимостью друг от друга.

Рынок существует в условиях конкуренции. Конкурентная рыночная экономика содержит стимулы для технического прогресса. В рыночной экономике нет административного контроля за производством, потреблением. Функции контроля в такой экономике исполняет конкуренция. Предприниматели, добивающиеся увеличения собственной выгоды и действующие в рамках остроконкурентной рыночной системы, должны способствовать обеспечению государственных или общественных потребностей.

Предпринимательство появилось вместе со становлением рыночных отношений. Предпринимательская деятельность – это деятельность экономическая. Предпринимательство всегда сопряжено с некоторой неопределенностью и неустойчивостью, возможностью невостребования результатов своей деятельности, что означает неизбежность риска, а в частности угрозу потери времени, ресурсов, прибыли.

В то же время необходимо помнить, что предпринимательство это творческая деятельность, которая объективно присуща предпринимательству, так как является связующим звеном между стремлением к получению максимальной прибыли и соблюдением условий творчества – риску и свободы.

Общество должно научиться уважать предпринимательскую деятельность, но добиться этого без наполнения этой деятельности нравственно-этическим содержанием невозможно.



Задача проводимых в стране преобразований в рамках общей правовой реформы – создать условия гармоничного развития экономики, особенно в промышленных сферах деятельности, научить граждан уважать предпринимательскую деятельность, без чего невозможно построение гражданского общества в России.

Настоящее учебное пособие дает возможность изучить формы, методы и условия предпринимательской деятельности, ее принципы и основы правового регулирования в объеме, соответствующем федеральному государственному образовательному стандарту.

# **Тема 1. Предпринимательское право как отрасль права. Предпринимательские правоотношения**

## **1.1. Понятие предпринимательской деятельности**

Изучение предпринимательского права начинается с определения понятия «предпринимательская деятельность». Предпринимательская деятельность является составной частью более широкого понятия – хозяйственной деятельности.

**Хозяйственная деятельность** – это вид экономической деятельности, порядок организации, руководства и непосредственного осуществления экономической деятельности в соответствии с правилами, установленными органами государственной власти и управления<sup>1</sup>.

В п. 1 ст. 2 ГК РФ содержится легальное определение предпринимательской деятельности.

---

<sup>1</sup> См.: Предпринимательское право Российской Федерации / под ред. Е. П. Губина, П. Г. Лахно. – М.: Юристъ, 2003. – С. 20.

Под **предпринимательской деятельностью** понимается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Таким образом, предпринимательская деятельность – это такая разновидность хозяйственной деятельности, которая характеризуется следующими признаками.

**1. Самостоятельность.** Как справедливо отмечает И. В. Ершова, «условно можно выделить имущественную и организационную самостоятельность предпринимателя»<sup>2</sup>. *Имущественная самостоятельность* предпринимателя заключается в наличии у него обособленного имущества на праве собственности, хозяйственного ведения либо оперативного управления, которое является имущественной основой осуществления им предпринимательской деятельности. Именно этим имуществом предприниматель участвует в предпринимательской и иной хозяйственной деятельности. *Организационная самостоятельность* предполагает возможность принятия самостоятельных решений в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также возможность выбора в процессе создания субъекта, осуществляющего такую деятельность (например, выбор ор-

---

<sup>2</sup> Ершова И. В. Предпринимательское право: учеб. – М.: Юриспруденция, 2005. – С. 5.

ганизационно-правовой формы осуществления предпринимательства).

**2. Рисковый характер предпринимательской деятельности.** Предприниматель осуществляет свою деятельность на свой риск, т. е. принимает на себя, несет все невыгодные последствия от возможного результата своих правомерных, либо объективно случайных, либо объективно недопустимых действий либо событий.

**3. Направленность на систематическое извлечение прибыли.** Это значит, что не разовые действия, сделки в данной сфере должны квалифицироваться как предпринимательские, а только те, которые носят постоянный, устойчивый характер. Причем предпринимательство имеет место и тогда, когда прибыль фактически не получена, но зафиксирована целенаправленная деятельность на ее получение<sup>3</sup>. Понятие прибыли содержится в НК РФ (ст. 247).

**4. Государственная регистрация в качестве предпринимателя.** Государственная регистрация в качестве субъекта предпринимательства является основанием легализации предпринимательской деятельности. Отсутствие регистрации при условии осуществления лицом деятельности, соответствующей трем вышеперечисленным признакам, не означает того, что это лицо не является предпринимателем. Однако в этом случае такая деятельность признается противоправной.

---

<sup>3</sup> См.: Предпринимательское право. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – С. 7.

В условиях рыночной экономики предпринимательская деятельность становится наиболее применяемым на практике видом хозяйственной деятельности. Вместе с тем существует достаточное количество субъектов, которые создаются с некоммерческими целями (например, благотворительные фонды, политические партии и др.) либо помимо предпринимательской деятельности выполняют различные социальные и общественные задачи (например, казенные предприятия). Поэтому отождествление предпринимательской и хозяйственной деятельности представляется необоснованным.

Одна из составных частей предпринимательской деятельности – коммерческая деятельность.

**Коммерческая деятельность** – это вид предпринимательской деятельности, связанный с торговлей. *Commercium* (лат.) – это торговля.

Б. И. Пугинский справедливо отмечает, что «предпринимательство гораздо шире коммерции, поскольку прибыль можно получать от выполнения работ, оказания услуг, от доходов на имущество, а не только от продажи товаров»<sup>4</sup>.

Следует отметить, что в литературе высказывается и иная точка зрения. Коммерция рассматривается в более широком смысле, как деятельность по реализации не только товаров, но и работ, услуг<sup>5</sup>.

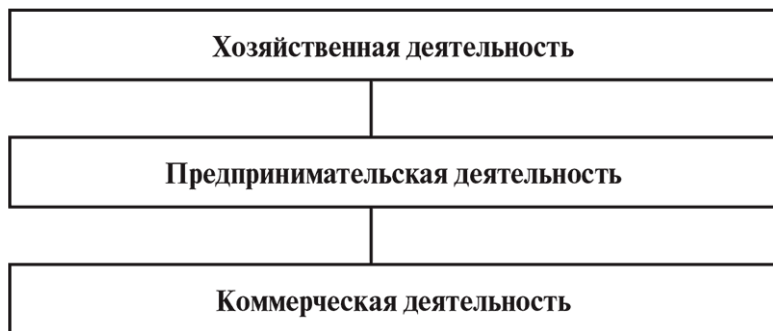
---

<sup>4</sup> Пугинский Б. И. Коммерческое право России. – М.: Зерцало-М, 2005. – С. 6.

<sup>5</sup> См.: например, Коммерческое право: учеб. / под ред. В. Ф. Попондопуло,

Итак, соотношение понятий «хозяйственная деятельность», «предпринимательская деятельность», «коммерческая деятельность», приведенное выше, представляется наиболее целесообразным представить в виде следующей схемы.

*Соотношение понятий «хозяйственная деятельность», «предпринимательская деятельность», «коммерческая деятельность».*



*Схема 1.*

## **1.2. Предпринимательское право как отрасль права и его место в российской правовой системе**

Вопрос о месте и роли предпринимательского права в системе права России, его содержании и структуре решается в юридической науке не однозначно.

Можно выделить несколько позиций по данной проблеме.

1. Предпринимательское право признается самостоятельной отраслью права, имеющей только ей присущий предмет правового регулирования – общественные отношения, связанные с предпринимательской деятельностью, а также особые методы правового регулирования. Такой позиции придерживаются, например, В. В. Лаптев, В. К. Мамутов, В. С. Мартемьянов, С. А. Зинченко. Так, В. В. Лаптев отмечает, что предмет предпринимательского права составляют общественные отношения, связанные с осуществлением предпринимательской деятельности, которые едины в своей сущности, но в пределах этого единства делятся на отношения, складывающиеся при осуществлении предпринимательской деятельности, отношения, складывающиеся при регулировании предпринимательской деятельности, и внутрихозяйственные. Для регулирования этих отношений, по мнению В. В. Лаптева, применяются метод автономных ре-

шений, метод обязательных предписаний и метод рекомендаций<sup>6</sup>.

2. Предпринимательское право не признается отраслью права. Сторонники этой позиции (например, Е. А. Суханов), отношения исходят из того, что частноправовые отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности, регулируются единым гражданским правом, отношения по организации и руководству предпринимательской деятельностью – прежде всего административным и тесно связанными с ним отраслями права (финансовым, налоговым и др.). При этом они допускают обособление соответствующего законодательного массива либо также выделение учебной дисциплины, посвященной изучению правового регулирования предпринимательской деятельности. Так, Е. А. Суханов пишет: «Правовое регулирование предпринимательской деятельности нуждается как в частноправовом (по преимуществу), так и в публично-правовом воздействии. Если первое в российских условиях оказывается в рамках гражданского права, то второе носит разноотраслевой характер и осуществляется с помощью норм административного, финансового, земельного, гражданско-процессуального и других отраслей публичного права. Предложение об объединении всех соответствующих правил в единую правовую отрасль не только искусственно и надуманно, но и вредно, по-

---

<sup>6</sup> См.: Лаптев В. В. Предпринимательское право: понятие и субъекты. – М.: Юрист, 1997. – С. 20–24.



скольку его реализация неизбежно ведет к подавлению частноправовых начал»<sup>7</sup>.

3. Предпринимательское право – самостоятельная отрасль права второго уровня, сочетающая в себе признаки и методы ряда базовых отраслей, – прежде всего гражданского и административного. Такой позиции придерживаются, например, О. М. Олейник, Е. П. Губин, П. Г. Лахно. В частности, Е. П. Губин и П. Г. Лахно отмечают: «Наиболее обоснованной и адекватно отражающей реалии сегодняшнего этапа развития системы российского права представляется точка зрения, согласно которой предпринимательское право – самостоятельная комплексная интегрированная отрасль российского права, имеющая тенденцию перерастания в основную отрасль»<sup>8</sup>.

Последняя из приведенных выше позиций по поводу места предпринимательского права в системе права Российской Федерации с нашей точки зрения является наиболее верной исходя из следующего.

Во-первых, предпринимательское право имеет единый предмет правового регулирования – отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности. В процессе осуществления таковой субъекты

---

<sup>7</sup> Гражданское право: учеб. Т.1. / отв. ред. Е. А. Суханов. – М.: Издательство БЕК, 1998. – С.18.

<sup>8</sup> Предпринимательское право Российской Федерации / Под ред. Е. П. Губина, П. Г. Лахно. – М.: Юристъ, 2003. – С.66.

предпринимательского права вступают как в частноправовые, так и в публично-правовые отношения. Интерес субъектов, вступающих в какие-либо частные отношения в связи с осуществлением ими предпринимательской деятельности, направлен прежде всего на получение прибыли. Однако получение прибыли предпринимателем не только его частный интерес. В том, чтобы предпринимательская деятельность была прибыльной, заинтересованы государство и общество. Уплата налогов, создание рабочих мест, производство товаров – все это составляет уже не только частный, но и публичный интерес. «В силу рациональности экономической деятельности прибыльность предприятия оказывается предпосылкой всеобщего блага»<sup>9</sup>. Поэтому здесь уже можно говорить о совпадении интересов как общества, так и предпринимателей. При этом получение предпринимателем прибыли не должно нарушать прав и законных интересов других лиц, общества, государства. В связи с этим предпринимательская деятельность неизбежно подвергается государственному регулированию. С. А. Зинченко справедливо отмечает, что «государство в ходе такой регламентации предпринимательской деятельности утверждает публичное начало, общественный интерес, одновременно согласуя его с частным интересом предпринимателей»<sup>10</sup>. Таким образом,

---

<sup>9</sup> Верхован Петер Х. Предприниматель. Его экономические функции и общественно-политическая ответственность. – Мн.: Эридан, 1992. – С. 39.

<sup>10</sup> Предпринимательское право. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – С. 7.

налицо единство публичных и частных отношений в процессе предпринимательства, а следовательно, и единство предмета правового регулирования предпринимательского права.

Во-вторых, круг общественных отношений, входящих в предмет предпринимательского права, регулируется при помощи правовых норм различных отраслей права, как частноправовых, так и публично-правовых, в первую очередь гражданского и административного. При этом используется совокупность методов правового регулирования, характерных для этих отраслей. Следовательно, предпринимательское право – комплексная правовая отрасль второго уровня.

**Итак, предпринимательское право – самостоятельная комплексная отрасль права, т. е. совокупность правовых норм, регулирующих общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности.**

При характеристике системы права и отдельных ее отраслей выделяют также отрасли законодательства, научные и учебные дисциплины.

Если отрасль права – совокупность правовых норм, регулирующая однородные правоотношения, то отрасль законодательства – совокупность нормативных актов, которые могут формироваться по различным основаниям, главным из которых является предметное единство регулируемых ими общественных отношений. Следует отметить, что предпринимательское право не имеет своего системообразующего

правового акта, что затрудняет формирование данной отрасли права как системы правовых норм предпринимательской деятельности.

**Предпринимательское право как научная дисциплина, наука** представляет собой систему достоверных знаний, систему представлений ученых о предпринимательском праве как правовой отрасли.

**Предпринимательское право как учебная дисциплина** – это изложение с учетом определенных методических требований системы знаний о данной отрасли.

## 1.3. Предмет и метод предпринимательского права

Круг общественных отношений, урегулированный нормами предпринимательского права, и составляет предмет рассматриваемой отрасли.

Как уже отмечалось, предметом правового регулирования предпринимательского права выступают общественные отношения в сфере предпринимательской деятельности. Всю совокупность указанных общественных отношений можно разбить на следующие группы.

**Первую группу** составляют отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности. В литературе эта группа отношений часто именуется предпринимательскими отношениями. Рассматриваемые общественные отношения складываются в процессе деятельности, направленной на систематическое извлечение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг между юридически равными субъектами товарно-денежных отношений.

**Вторую группу** составляют тесно связанные с предпринимательскими иными, некоммерческими отношениями. Данная группа отношений характеризуется тем, что входящие в нее отношения непосредственно не направлены на получение прибыли, но являются необходимыми, создают осно-

ву, предпосылки для ее осуществления. В частности, к ним относятся организационно-имущественные отношения, возникающие в процессе создания и прекращения субъектов предпринимательства, получения ими лицензий и иных разрешений и т. п. Создает условия для предпринимательства и деятельность ряда некоммерческих организаций, в частности товарных и фондовых бирж, ассоциаций (союзов) юридических лиц и т. п.

**В третью группу** входят отношения по государственному регулированию предпринимательской деятельности. Отношения, входящие в эту группу, возникают между уполномоченными государственными органами, органами местного самоуправления и предпринимателями, в процессе государственного регулирования предпринимательства в целях обеспечения государственных и общественных интересов. Эти отношения регулируются публично-правовыми методами.

**Четвертая группа** – внутрихозяйственные (внутрикорпоративные, внутрифирменные) отношения. Они возникают в процессе создания и управления деятельностью предпринимательских образований со сложной структурой. Внутрихозяйственные отношения характеризуются «локальной сферой проявления и жесткостью регулятивного начала как преобладающего признака»<sup>11</sup>.

Поскольку предмет предпринимательского права состав-

---

<sup>11</sup> См.: Предпринимательское право. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – С.10.

ляют как частноправовые, так и публично-правовые отношения, их можно также разграничить на «горизонтальные» (когда субъекты отношений находятся в равноправном положении) и «вертикальные» (субъекты находятся в отношениях власти и подчинения).

**Под методом правового регулирования,** применяемым в конкретной отрасли права, понимается совокупность способов и приемов регулирования отношений между субъектами, складывающихся вследствие особых свойств предмета правового регулирования.

Считается, что каждой отрасли права присущ свой, особый метод регулирования. Однако, так как предпринимательское право является комплексной отраслью, основанной на органичном сочетании частноправовых и публично-правовых начал, при регулировании общественных отношений, входящих в ее предмет, используется несколько методов. В юридической литературе обычно выделяют следующие.

1) **Метод автономных решений (метод согласования).** Характерен для регулирования горизонтальных отношений, входящих в предмет предпринимательского права, т. е. отношений между равноправными субъектами. Он выражается в предоставлении субъектам предпринимательства свободы выбора модели своего поведения, в том числе и с помощью согласования своих действий с иными субъектами предпринимательства. Например, ООО вправе самостоятельно выбирать и осуществлять любые виды деятельности,

не противоречащие законодательству, а для реализации товаров, работ, услуг может вступать в договорные, согласованные отношения с иными субъектами.

**2. Метод обязательных предписаний.** Применяется для регулирования вертикальных отношений, основанных на подчинении одного субъекта другому. Императивными нормами права устанавливаются права и обязанности субъектов предпринимательских отношений. Одна сторона правоотношений наделяется правом давать другой стороне обязательные указания, которые она обязана исполнять. Например, субъекты предпринимательства обязаны соблюдать антимонопольное законодательство, а антимонопольные органы обязаны контролировать его соблюдение, а в случаях нарушения вправе выдавать обязательные предписания предпринимателям об устранении этих нарушений.

**3. Метод рекомендаций** заключается в том, что одна сторона правоотношения предлагает другой стороне определенный вариант поведения в тех или иных ситуациях, установление на основе рекомендаций их взаимных прав и обязанностей. Например, в 2003 г. ФКЦБ был разработан Кодекс корпоративного поведения<sup>12</sup>, который не носит обязательного характера, но рекомендован для принятия в качестве локального акта акционерного общества. Общество наделено правом разработать свой собственный кодекс корпо-

---

<sup>12</sup> Распоряжение ФКЦБ от 4 апреля 2003 г. № 421-р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения» // СПС.



ративного поведения в соответствии с рекомендациями Кодекса ФКЦБ или включить отдельные его положения в свои внутренние документы, которые оно сочтет для себя приемлемыми. При этом в качестве цели применения стандартов корпоративного поведения выступает защита интересов всех акционеров независимо от размера пакета акций, которым они владеют. По мнению разработчиков кодекса это должно положительно повлиять на приток инвестиций в российские акционерные общества, что окажет положительное влияние на российскую экономику в целом.

Следует отметить, что в литературе высказана точка зрения, в соответствии с которой вышеперечисленные методы применяются в совокупности и образуют единый метод предпринимательского права. В частности, И. В. Ершова и С. А. Зинченко указывают на наличие такого метода, именуемого методом координации, основными характеристиками которого являются взаимосвязь свободы при осуществлении частных интересов с государственным властным воздействием там, где это диктуется публичными интересами, а также учет рекомендаций компетентных органов<sup>13</sup>.

---

<sup>13</sup> См.: Ершова И. В. Предпринимательское право: учеб. – М.: Юриспруденция, 2005. – С. 9; Предпринимательское право. – Ростов н/Д: Феникс, 2003. – С. 13–14.

## 1.4. Принципы предпринимательского права

Предпринимательское право, как и любая другая отрасль российского права, основывается на определенных принципах, т. е. основополагающих началах.

О каких принципах идет речь?

**Во-первых, это конституционный принцип экономической свободы.** Ст. 8 и 34 Конституции РФ гласит: «Каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности». На этом базовом принципе строятся все предпринимательские отношения.

**Во-вторых – принцип признания** *многообразия и юридического равенства частной, государственной, муниципальной и иных форм собственности и равной их защиты.* Частная собственность может принадлежать гражданам и юридическим лицам. Государственная – Российской Федерации в целом и ее отдельным субъектам (республикам, краям, областям, автономным округам и т. д.). Муниципальная собственность принадлежит городам (за исключением городов федерального значения) и сельским поселениям.

**В-третьих – принцип** единого экономического пространства. В соответствии с Конституцией РФ (ст. 8) закреп-

лено свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств.

В соответствии с данным принципом на территории Российской Федерации ни законодательно, ни в административном порядке никто не вправе устанавливать таможенные границы, вводить пошлины или создавать иные препятствия, нарушающие экономическое пространство Российской Федерации.

**Четвертый принцип** – это принцип баланса частных интересов предпринимателей и публичных интересов государства и общества в целом. В той или иной мере государственное регулирование экономики осуществляется в любой стране мира, но при этом есть системы регулирования более либеральные, как, например, в Англии и с приоритетом административных мер воздействия (например, Северная Корея). Переход России к рыночным приоритетам хозяйствования требует замещения административных мер воздействия экономическими ради достижения данного принципа, но трудно преодолеть человеческий фактор.

**Пятый принцип** – *принцип систематического получения прибыли* как цели предпринимательской деятельности. Внедрение данного принципа является необходимым атрибутом рыночной экономики.

Девиз «обогащайтесь» провозглашенный на западе в середине 50-х годов имеет именно этот смысл.

**Шестой принцип** – принцип *поддержания конкуренции*

и недопущения экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. Данный принцип получил развитие в целом ряде законодательных актов о защите конкуренции на товарном и финансовом рынках, о естественных монополиях. Нарушителями антимонопольного законодательства могут быть не только предприниматели, но и государственные органы (например, если они устанавливают запреты на ввоз-вывоз потребительских товаров).

Этот принцип закреплен в Конституции РФ (п. 1 ст. 8).

И, наконец, **седьмой принцип** – принцип законности. Данный принцип лежит в основе построения правового государства и гражданского общества в России. Принцип законности обязателен как для предпринимателей, так и для государственных органов, регулирующих их деятельность. Законность обеспечивает стабильность экономики и ее финансовой системы. Во исполнение данного принципа действуют правила регистрации ведомственных нормативных актов в Министерстве юстиции РФ до официального опубликования и вступления в правовую силу. Регистрация должна проходить лишь в случае соответствия нормативного акта закону. Ст. 13 ГК РФ определяет условия и порядок признания недействительными акта государственного органа и органа местного самоуправления.

## **1.5. конституционные основы предпринимательства**

Высшей юридической силой на территории Российской Федерации обладает Конституция РФ 1993 г. (ст. 15).

Под конституционными основами предпринимательской деятельности понимаются основополагающие конституционные нормы, которые:

- формируют необходимые предпосылки для предпринимательской деятельности;
- определяют содержание, условия и порядок ее осуществления;
- обеспечивают право на предпринимательскую деятельность соответствующими гарантиями.

Данные нормы:

- 1) выражают определенные концепции правового, регулирования;
- 2) закрепляют конституционные принципы;
- 3) определяют правовой статус предпринимателя, включающий его права, обязанности, ответственность, свободы и интересы, а также устанавливают их гарантии.

Основные принципы предпринимательства закреплены в нормах Конституции РФ об основных экономических правах и свободах – о праве на использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не за-

прещенной законом экономической деятельности (ст. 34), о праве на свободный выбор рода деятельности и профессии (ст. 37), о праве частной собственности (ст. 35, 36), о праве на защиту своего доброго имени (ст. 23), что в экономической сфере означает право на защиту деловой репутации, о праве на возмещение государством вреда, причиненного незаконными действиями (или бездействием) органов государственной власти или их должностных лиц (ст. 53), и другие права, а также конституционные гарантии предпринимательства (ч. 2 ст. 34, ч. 1 ст. 74, ч. 2 ст. 75).

Однако стержнем системы конституционных норм являются основные права человека и гражданина, присущие демократическому обществу с рыночной экономикой:

1) право выбирать род деятельности или профессию (т. е. род занятий) – свобода быть либо наймодателем-предпринимателем, либо наемным работником (ст. 37 Конституции РФ);

2) право свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства – свобода рынка труда (ст. 27);

3) право на объединение для совместной экономической деятельности – свобода выбора организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и образования в уведомительном порядке различных предпринимательских структур (ч. 1 ст. 34);

4) право иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совмест-

но с другими лицами, свобода владеть, пользоваться и распоряжаться землей и другими природными ресурсами – свобода обладания недвижимостью (ст. 34 и 35) и свобода рынка земли (ч. 2 ст. 36);

5) право на свободу договора – свобода заключать гражданско-правовые и иные сделки (ч. 2 ст. 35);

6) право на защиту от недобросовестной конкуренции (ч. 2 ст. 34);

7) свобода заниматься любой предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельностью в соответствии с принципом «разрешено все, что не запрещено законом» (ч. 1 ст. 34).

Конституция РФ служит базой для развития законодательства о предпринимательской деятельности.

## **1.6. источники предпринимательского права**

**Под источником права понимается форма выражения правовых норм, имеющая общеобязательный характер.**

Источниками предпринимательского права являются:

- 1) нормативные правовые акты Российской Федерации.
- 2) международные договоры Российской Федерации.
- 3) обычаи.

**1. Нормативно-правовые акты** являются основным источником права в нашей стране:

- а) конституция РФ имеет высшую юридическую силу и является базой текущего законодательства;
- б) федеральные конституционные законы;
- в) федеральные законы (особое место среди них занимают кодексы);
- г) подзаконные федеральные акты:
  - указы Президента РФ, издаваемые в дополнение или развитие законов, издаваемых в дополнение или развитие законов, при наличии в них пробелов и при необходимости оперативного установления правовых норм;
  - постановления, распоряжения Правительства РФ, издаваемые в пределах его компетенции в развитие и исполнение



законов;

– нормативные акты федеральных министерств и иных федеральных органов исполнительной власти, направленные на исполнение законов, указов Президента РФ и постановлений Правительства РФ;

д) акты региональных органов власти и управления, издаваемые в пределах их компетенции в соответствии с разграничением полномочий между Российской Федерацией и субъектами Российской Федерации;

е) акты местных органов власти и управления, имеющие хозяйственно-правовое содержание.

В правовой системе действует принцип непротиворечивости: правовые акты органов власти и управления нижестоящего уровня не должны противоречить соответствующим правовым актам органов вышестоящего уровня. В противном случае действует правовой акт органов вышестоящего уровня.

**2. Международные договоры Российской Федерации** согласно ч.4 ст.15 Конституции Российской Федерации являются составной частью российской правовой системы и поэтому учитываются как источники ее права.

Согласно п. 2 ст. 7 ГК РФ международные договоры Российской Федерации имеют приоритет перед ее гражданским законодательством. При этом международные договоры применяются к гражданским правоотношениям непосредственно, если только из самого договора не следует

необходимость издания для его применения внутригосударственного акта. Например, Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г. подлежит непосредственному применению в качестве российского права, а Парижская Конвенция по охране промышленной собственности 1983 г. установила, что условия подачи заявки и регистрации товарных знаков определяется национальным законодательством страны-участницы. В соответствии с этим в России действует часть четвертая ГК РФ, содержащая соответствующие нормы о регистрации товарных знаков (параграф 2 гл. 76 ГК РФ).

**3. Обычай.** Согласно ст. 5 ГК РФ обычай – сложившееся и широко применяемое в какой-либо области предпринимательской или иной деятельности, не предусмотренное законодательством правило поведения, независимо от того, зафиксировано ли оно в каком-либо документе.

Обычаи, противоречащие обязательным для участников соответствующего отношения положениям законодательства или договору, не применяются.

Например, Международной торговой палатой разработаны Международные правила толкования торговых терминов ИНКОТЕРМС. Они применяются только в том случае, если есть на них ссылка в договоре между сторонами, но МКАС (Международный коммерческий арбитражный суд при Торгово-промышленной палате РФ) признает ИНКОТЕРМС в качестве обычаев делового оборота.

## **1.7. Место предпринимательского права в правовой системе российской Федерации**

В системе права Российской Федерации предпринимательское право формируется из норм различных отраслей права: конституционного (государственного) гражданского, трудового, финансового, административного, уголовного, налогового и др. Нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта предпринимательства.

Рассмотрим как соотносятся между собой предпринимательское право и основные отрасли права в сфере предпринимательства.

1. Базовой отраслью права является конституционное право, ибо на его основе формируются другие отрасли права, в том числе и предпринимательское.

Основой правового регулирования является Конституция РФ, принятая всенародным голосованием 12 декабря 1993 г., – базовый закон государства, представляющий собой юридическую базу всего действующего законодательства. Конституция РФ гарантирует единство экономического пространства страны, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, сво-

боду экономической деятельности. Признаются и защищаются равным образом частная, государственная и муниципальная формы собственности. Конституция РФ имеет высшую юридическую силу, прямое действие и применяется на всей территории Российской Федерации.

Конституцией установлены свободы экономической деятельности, закреплён механизм рыночных отношений. Гарантированы создание и функционирование единого общероссийского рынка, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств по всей территории России, поддержка и развитие добросовестной конкуренции, недопущение экономической деятельности, направленной на создание монополии и ограничения конкуренции.

Единственной денежной единицей, обращающейся на территории Российской Федерации, объявлен рубль. Государство в лице Банка России обязано защищать российскую валюту и обеспечивать её устойчивость. Россия впервые провозглашена социальным государством, политика которого, в том числе в области экономики и предпринимательства, служит созданию условий для свободного развития человека, личном и всего общества в целом.

2. Следующей по значимости отраслью права взаимодействующей с предпринимательским правом является гражданское право представляющее собой систему правовых норм, регулирующих имущественные и связанные с ними неимущественные отношения, базирующиеся на автономии

и имущественной самостоятельности участников таких отношений, методом юридического равенства сторон. Имущественные отношения, являющиеся предметом гражданского права, могут выражать: принадлежность имущества определенным лицам (вещные правоотношения); управление имуществом организаций (корпоративные правоотношения); переход имущества от одних лиц к другим (обязательственные правоотношения). Неимущественные отношения, связанные с имущественными, представляют категорию исключительных прав (авторских, патентных и т. п.).

Предпринимательские имущественные отношения служат важным элементом предмета гражданского права. Гражданский кодекс, другие законы и иные правовые акты, содержащие нормы гражданского права, не только дают легальное определение предпринимательской деятельности, но и регламентируют особенности источников ее гражданско-правового регулирования, их участия в обязательствах.

Особенность гражданского права заключается в том, что оно упорядочивает отношения между равноправными и независимыми субъектами, вступающими в отношения друг с другом по собственной воле.

Гражданское право – это регулятор рыночных отношений. Вместе с другими отраслями права оно способно в полной мере воздействовать на предпринимательский сектор экономики. Нормы, регулирующие предпринимательство, т. е. деятельность по систематическому получению прибыли, орга-

нично слиты с гражданским правом.

Наряду с вышеуказанными отраслями права предпринимательскую деятельность регулируют нормы финансового, налогового, трудового, земельного, уголовного законодательства, нормы которых охватываются понятием публично-го права.

Но наибольшим по объему регулятором отношений в сфере предпринимательства является все же административное право.

Административное право регулирует общественные отношения, складывающиеся в сфере государственного управления: порядок создания, реорганизации и ликвидации исполнительных органов всех уровней, их перечень, цели и задачи, компетенцию, структуру, порядок функционирования. Оно оказывает определенное регулирующие воздействие и на негосударственные организации, например, обязательная государственная регистрация.

Нормы административного права определяют правовой статус общественных объединений, органов местного самоуправления и иных негосударственных формирований в сфере административных правоотношений.

Административное право характеризуется наличием отношения «власть – подчинение» и регулирует отношения неравноправных субъектов.

## **1.8. Предпринимательские правоотношения**

**Под правоотношениями понимаются урегулированные нормами права общественные отношения.**

Урегулированные нормами предпринимательского права отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности, а также вследствие государственного воздействия на участников рынка, которые связаны взаимными правами и обязанностями, являются предпринимательскими правоотношениями.

В правоотношении можно выделить три элемента:

1. Субъекты правоотношения – совокупность лиц, участвующих в нем.

2. Содержание правоотношения – это урегулированные нормами права общественные отношения в сфере предпринимательства, правовую форму которым придают субъективные права и обязанности участников правоотношения.

3. Объект правоотношения – это то, по поводу чего возникает и осуществляется деятельность субъектов правоотношения.

**В качестве субъектов предпринимательских правоотношений** могут выступать субъекты предпринимательской деятельности, государство и муниципальные образования.

Одним из дискуссионных вопросов является вопрос о том, кого же можно отнести к субъектам предпринимательской деятельности. По этому поводу нет единого мнения в юридической литературе.

Так, Д. И. Дедов пишет: «Предпринимательское право регулирует деятельность различных субъектов, вовлеченных в сферу предпринимательской деятельности, причем не все из них подлежат государственной регистрации или лицензированию. Субъектом предпринимательской деятельности является любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение предпринимательского дохода и правовой статус которого регулируется предпринимательским правом. Таким образом, круг таких лиц чрезвычайно широк»<sup>14</sup>.

С такой точкой зрения следует не согласиться, поскольку одним из основных условий осуществления предпринимательской деятельности является ее легитимность, т. е. государственное подтверждение законности вхождения субъектов в хозяйственный оборот. В юридической литературе для обозначения такой процедуры употребляется понятие легитимации (главным образом в связи с государственной регистрацией предприятий и индивидуальных предпринимателей, а также лицензированием отдельных видов деятельно-

---

<sup>14</sup> Предпринимательское право РФ / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно (автор главы Д. И. Дедов). – М.: Юрист, 2003. – С. 129.



сти)<sup>15</sup>.

Так, согласно п. 1 ст. 23 Гражданского кодекса РФ физическое лицо приобретает статус индивидуального предпринимателя с момента его государственной регистрации. Таким образом, государственная регистрация в качестве субъекта предпринимательской деятельности является необходимым первоначальным этапом организации бизнеса.

Поэтому к субъектам предпринимательской деятельности, с нашей точки зрения, следует отнести лиц, зарегистрированных в качестве предпринимателей в установленном законом порядке.

На основании анализа норм действующего законодательства можно выделить следующих субъектов предпринимательской деятельности:

- граждане-предприниматели, осуществляющие деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели);
- крестьянские (фермерские) хозяйства, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;
- юридические лица – коммерческие организации;
- юридические лица – некоммерческие организации, которые на основании закона и учредительных документов осуществляют предпринимательскую деятельность;

---

<sup>15</sup> Ионова Ж. А. Правовые проблемы легитимации предпринимательства // Государство и право. 1997. № 5. – С. 46–50.

– иные субъекты предпринимательства.

Предпринимательскую деятельность без образования юридического лица могут осуществлять граждане – индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства.

Предпринимательская деятельность гражданина без образования юридического лица как по способам реализации, так и по организации деятельности – одна из самых простых и распространенных форм осуществления предпринимательства<sup>16</sup>.

Крестьянское хозяйство – «особый исторически сложившийся уклад, при котором семья обеспечивает свой доход и благосостояние, выращивая. Продавая и обрабатывая сельскохозяйственную продукцию. В соответствии с законом крестьянское хозяйство является равноправным звеном экономической системы»<sup>17</sup>.

Крестьянское (фермерским) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной

---

<sup>16</sup> Рогожин Н. А. Предпринимательская правосубъектность как элемент правового статуса гражданина // Юрист. 2003. № 10. – С. 2.

<sup>17</sup> Амосова Л., Лебедева Н. Крестьянское (фермерское) хозяйство: проблемы и перспективы развития // Юрист. 2003. № 5. – С. 42.

продукции), основанную на их личном участии (ст. 1 закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»<sup>18</sup>).

Юридическими лицами признаются организации, которые имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, могут приобретать имущественные и неимущественные права и отвечают своим имуществом по возникающим в отношении их обязательствам (ст. 48 ГК РФ).

Юридические лица дифференцированы, во-первых, по цели деятельности на коммерческие и некоммерческие организации (см. схему: «Организационно-правовые формы юридических лиц»), во-вторых, в зависимости от характера полномочий учредителей – в отношении имущества юридического лица. Одну группу составляют хозяйственные товарищества и общества, производственные и потребительские кооперативы, являющиеся юридическими лицами, в отношении которых их участники имеют обязательные права, т. е. определенные законом и учредительным договором. Другая группа юридических лиц, на имущество которых участники имеют право собственности, представлена унитарными предприятиями и финансируемыми собственником учреждения. Наконец, третья группа – общественные и религиозные организации, благотворительные фонды, союзы и ассоциации юридических лиц, в отношении которых

---

<sup>18</sup> Федеральный закон от 11 июня 2003 г. № 74-ФЗ «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» (ред. от 28 декабря 2010 г.) // СЗ РФ. 2003. № 24. Ст. 2249.

участники не имеют имущественных прав и обязательств.

Коммерческой организацией является юридическое лицо, преследующее извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. К ним относятся: хозяйственные товарищества и общества, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства, унитарные предприятия и производственные кооперативы. Коммерческие организации могут быть созданы только в предусмотренных Гражданским кодексом РФ правовых формах, и ни в каких других.

Хозяйственные товарищества и общества являются наиболее распространенной формой коммерческих организаций. Они могут учреждаться гражданами, юридическими лицами. Только государственным и муниципальным органам законодательство запрещает быть участниками хозяйственных товариществ и обществ. Главной особенностью этих форм является долевое участие в капитале и то, что все имущество, как созданное за счет вкладов учредителей, так и приобретенное в процессе деятельности, принадлежит участникам на праве собственности. Высшим органом их управления является собрание всех участников, обладающее исключительной компетенцией. Разграничительным признаком для этих форм являются различия в форме объединения вкладчиков.

*Организационно-правовые формы юридических лиц*



*Схема 2*

Товарищества представляют собой образования, построенные на началах объединения лиц, в то время как общества – на объединении капиталов. Это не формальное различие, так как оно обуславливает, с одной стороны, степень хозяйственной ответственности учредителей, а с другой – характер их взаимоотношений с созданной предпринимательской структурой. Полные товарищи товарищества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам, тогда как хозяйственный риск участников общества ограничен их вкладом (за исключением обществ с дополнительной ответственностью, в которых участники несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом, но такой размер ограничивается учреди-

тельными документами). Товарищество предполагает непосредственное личное участие учредителей в деятельности и управлении им. Взаимоотношения же общества и его учредителей строятся на основе закона и учредительных документов.

Хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере.

Полное товарищество – хозяйственное товарищество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам всем своим имуществом.

Товарищество на вере (коммандитное) – товарищество, включающее, наряду с участниками, несущими полную имущественную ответственность по обязательствам товарищества, товарищей-вкладчиков (коммандитистов), ответственность которых ограничивается размером внесенного вклада.

Хозяйственные общества могут создаваться в форме общества с ограниченной ответственностью, общества с дополнительной ответственностью и акционерного общества.

Обществом с ограниченной ответственностью признается созданное одним или несколькими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> Статья 2 Федерального закона от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах

Обществом с дополнительной ответственностью признается общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники такого общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их долей, определенном уставом общества. При банкротстве одного из участников его ответственность по обязательствам общества распределяется между остальными участниками пропорционально их вкладам, если иной порядок распределения ответственности не предусмотрен учредительными документами общества (ст. 95 ГК РФ).

Акционерным обществом признается коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу. Акционеры не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости принадлежащих им акций<sup>20</sup>.

Акционерные общества могут быть открытыми (ОАО) и закрытыми (ЗАО). ОАО вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу с учетом требований действующего законодательства. Общество, акции которого распределяются толь-

---

с ограниченной ответственностью» (ред. от 6 декабря 2011 г.) // СЗ РФ. 1998. № 7. Ст. 785.

<sup>20</sup> Статья 2 Федерального закона от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (ред. от 30 ноября 2011 г.) // СЗ РФ. 1996. № 1. Ст. 1.

ко среди его учредителей или иного, заранее определенно-го круга лиц, признается ЗАО. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции ли-бо иным образом предлагать их для приобретения неогра-ниченному кругу лиц. Особой разновидностью ЗАО являет-ся народное предприятие – акционерное общество работни-ков<sup>21</sup>.

К числу коммерческих юридических лиц ГК РФ теперь относит и крестьянские (фермерские) хозяйства, созданные как юридические лица.

Статья 86.1 ГК РФ устанавливает, что «граждане, веду-щие совместную деятельность в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства (статья 23), вправе создать юридическое лицо – крестьянское (фер-мерское) хозяйство».

Возможность существования юридических лиц – кре-стьянских (фермерских) хозяйств была предусмотрена ра-нее действовавшим Законом РСФСР от 22 ноября 1990 г. № 348-1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Но принятый вместо него Федеральный закон от 11 июня 2003 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» указывал на воз-можность существования крестьянских (фермерских) хо-

---

<sup>21</sup> Пункт 2 ст.1 Федерального закона от 19 июля 1998 года № 115-ФЗ «Об осо-бенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)» (ред. от 21 марта 2002 г.) // СЗ РФ. 1998. № 30. Ст. 3611.



зяйств только без образования юридического лица. В настоящее время с момента введения в действие Федерального закона от 30 декабря 2012 г. № 302-ФЗ ГК РФ опять вводит в предпринимательский оборот такую разновидность юридического лица как фермерское хозяйство.

Хозяйственным партнерством признается созданная двумя или более лицами коммерческая организация, в управлении деятельностью которой принимают участие участники партнерства, а также иные лица в пределах и в объеме, которые предусмотрены соглашением об управлении партнерством<sup>22</sup>.

Производственный кооператив (артель) – добровольное объединение граждан на основе членства и имущественных паевых взносов, образованное для совместного ведения хозяйственной деятельности посредством их личного трудового участия.

Унитарное предприятие – выступающая юридическим лицом коммерческая организация, права собственности на имущество которой закреплены за ее учредителем.

Законом предусмотрено существование двух типов унитарного предприятия: основанного на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Различия между ними сводятся к различиям в содержании и объеме правомочий, которые они получают от собственника на рас-

---

<sup>22</sup> Статья 2 Федерального закона от 3 декабря 2011 г. № 380-ФЗ «О хозяйственных партнерствах» // СЗ РФ. 2011. № 49 (ч. 5). Ст. 7058.

поряжение закрепленных за ними имуществом. Право хозяйственного ведения, предусматривая для предприятия самостоятельное распоряжение закрепленным за ним имуществом в определенных собственником пределах, является более широким, нежели право оперативного управления, допускающее только использование имущества в соответствии с заданиями собственника, а распоряжение им – исключительно с согласия последнего.

Унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения, могут быть следующих видов – государственные (федеральное государственное предприятие и государственное предприятие субъекта Российской Федерации) и муниципальные.

Унитарные предприятия на праве оперативного управления (казенные предприятия) также могут быть нескольких видов: федеральное казенное предприятие, казенное предприятие субъекта Российской Федерации, муниципальное казенное предприятие<sup>23</sup>.

Казенное предприятие находится под наиболее жестким контролем государства. Распоряжаться движимым, иногда включая даже продукцию, и недвижимым имуществом оно может только с согласия собственника. Напротив, собственник по своему усмотрению может изъять часть имущества

---

<sup>23</sup> Пункт 2 ст. 2 Федерального закона от 14 ноября 2002 г. № 161-ФЗ «О государственных и муниципальных унитарных предприятиях» (ред. от 30 ноября 2011) // СЗ РФ. 2002. № 48. Ст. 4746.

у предприятия и передать его третьим лицам. С другой стороны, государство несет и ответственность по имущественным и иным обязательствам казенного предприятия, покрывая возникающие убытки из бюджетных средств.

Некоммерческой организацией является юридическое лицо, не имеющее извлечение прибыли в качестве цели своей деятельности и не распределяющее полученную прибыль среди участников. Она может быть представлена общественными и религиозными организациями, учреждениями, потребительскими кооперативами и благотворительными фондами, различными союзами и ассоциациями юридических лиц и другими организационно-правовыми формами.

Статус некоммерческой организации не означает, что она не может заниматься предпринимательской деятельностью и получать прибыль. Специфика состоит лишь в том, что к некоммерческим организациям предъявляется ряд особых требований. Во-первых, в Уставе организации должны быть четко зафиксированы ее задачи, а также то, что она не ставит извлечение прибыли своей главной целью. Во-вторых, их предпринимательская деятельность осуществляется только в целях обеспечения уставной деятельности. В-третьих, полученные доходы не подлежат распределению среди участников. В-четвертых, их имущество и средства могут использоваться только для достижения уставных задач.

Субъекты предпринимательства могут образовывать объединения, такие как холдинги, простые товарищества и иные

объединения предпринимателей без образования юридического лица<sup>24</sup>, а также в форме некоммерческих организаций (ассоциации и союзы юридических лиц, некоммерческие партнерства и др.).

Предпринимательские объединения обеспечивают концентрацию капитала и его использование в одних интересах, консолидированных на горизонтальной основе путем заключения гражданско-правового договора (характерно для простых товариществ) или на вертикальной основе вследствие преобладающего участия одного лица в капитале других лиц (к таким объединениям относятся холдинги, отношения между участниками которых строятся по принципу основное – дочернее общество). В последнем случае это приводит к возникновению отношений экономического контроля, субординации и подчинения между внешне независимыми юридическими лицами<sup>25</sup>.

В качестве **объектов** предпринимательских правоотношений могут выступать:

- 1) вещи и иное имущество;
- 2) работы и услуги;

---

<sup>24</sup> Надо отметить, что право Европейского сообщества относит к компаниям предпринимательские объединения, не являющиеся юридическими лицами (например, полные товарищества в Германии). В то же время некоммерческие организации, являющиеся юридическими лицами, к компаниям не относятся, поскольку их целью не является занятие предпринимательской деятельностью.

<sup>25</sup> Лаптев В. В. Проблемы предпринимательской (хозяйственной) правосубъектности // Государство и право. 1999. № 11. – С. 82.

- 3) действия обязанных субъектов;
- 4) собственная деятельность субъекта права;
- 5) неимущественные блага, используемые при осуществлении предпринимательской деятельности (фирменное наименование, коммерческая тайна и т. д.).

**Содержание** предпринимательского правоотношения составляют те общественные отношения, которые входят в предмет предпринимательского права. В результате урегулирования нормами предпринимательского права названные общественные отношения приобретают правовую форму, которая выражается в наличии у субъектов правоотношения субъективных прав и обязанностей.

Субъективное право представляет собой юридически закреплённую меру возможного поведения участника правоотношения, а субъективная обязанность – меру его должно поведения.

Основаниями возникновения, изменения и прекращения предпринимательских правоотношений являются юридические факты или их совокупности (юридические составы).

Юридические факты можно классифицировать на порождающие, правоизменяющие и прекращающие. Также юридические факты традиционно классифицируются на действия (правомерные и неправомерные) и события (абсолютные и относительные).

Следует обратить внимание на то, что поскольку нормами предпринимательского права регулируется прежде всего де-

тельность, постольку правопорождающими фактами здесь предстают действия участников предпринимательских правоотношений. События выступают чаще всего в роли правоизменяющих и правопрекращающих юридических фактов.

Довольно часто для возникновения, изменения или прекращения предпринимательских правоотношений требуется не один, а совокупность юридических фактов, которая называется юридическим составом. В юридический состав могут входить как события, так и действия.

Составы делятся на простые и сложные.

Простой состав – порождает юридические последствия при наличии совокупности всех входящих в него юридических фактов, независимо от того, в какой последовательности они возникли.

Сложный состав – порождает юридические последствия при условии возникновения составляющих его элементов в строго определенном порядке и наличия их всех вместе взятых в нужное время.

# Тема 2. Субъекты предпринимательской деятельности

## 2.1. Индивидуальные предприниматели

В юридической литературе под **предпринимательской деятельностью гражданина** понимается самостоятельная деятельность, осуществляемая непосредственно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя в установленном законом порядке, на свой риск, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг без образования в этих целях юридического лица<sup>26</sup>.

Право гражданина на занятие предпринимательской деятельностью гарантировано Конституцией РФ, согласно которой каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и

---

<sup>26</sup> Тихомиров М. Ю. Индивидуальный предприниматель: правовое положение и виды деятельности. – М.: Издательство Тихомирова М. Ю., 2005. – С. 38–39.

иной не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34).

В качестве индивидуальных предпринимателей могут выступать в равной мере как граждане РФ, так и иностранные граждане и лица без гражданства (апатриды). Следует отметить, что иностранные граждане и лица без гражданства могут быть зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей только при условии их легального временного или постоянного проживания на территории РФ (абз. «е» п. 1 ст. 22.1 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»<sup>27</sup>).

Для того, чтобы осуществлять предпринимательскую деятельность, граждане должны обладать необходимым объемом гражданской правосубъектности, т. е., правоспособности и дееспособности.

**Правоспособность** – это способность физического лица иметь гражданские права и нести обязанности. Она признается в равной мере за всеми гражданами, возникает в момент его рождения и прекращается смертью (ст.17 ГК РФ).

**Дееспособность** – это способность физического лица своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и

---

<sup>27</sup> Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (ред. от 3 декабря 2011 г.) // СЗ РФ. 2001. № 33 (ч.1). Ст. 3431.



исполнять их (ст.21 ГК РФ).

Гражданская дееспособность в полном объеме наступает у физического лица в трех случаях:

- 1) по достижении им 18-летнего возраста;
- 2) в случае, когда законом допускается вступление в брак до достижения 18 лет, гражданин, не достигший 18-летнего возраста и вступивший в брак, приобретает полную дееспособность;

3) несовершеннолетний, достигший 16 лет, может быть объявлен полностью дееспособным, если он работает по трудовому договору (контракту), или с согласия родителей, усыновителей или попечителя занимается предпринимательской деятельностью (эмансипация). Эмансипация производится по решения органа опеки и попечительства – с согласия обоих родителей, усыновителей или попечителя либо при отсутствии такого согласия – по решению суда.

Перечисленные категории физических лиц, обладающие дееспособностью в полном объеме, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность. Однако мнение, в соответствие с которым «стать индивидуальным предпринимателем может... лицо, обладающее полной дееспособностью»<sup>28</sup>, не вполне адекватно отражает положения действующего законодательства.

---

<sup>28</sup> Залесский В. В. Комментарий к Федеральному закону «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». – М.: Изд. Тихомирова М. Ю., 2003. – С.139.

Так, несовершеннолетние лица от 14 до 18 лет, обладающие частичной дееспособностью, в силу положений ст. 26 ГК РФ вправе совершать ряд сделок самостоятельно, а все остальные сделки с письменного согласия законных представителей. По таким сделкам несовершеннолетние несут ответственность всем своим имуществом. За причиненный ими вред эти лица отвечают в соответствии со ст. 1074 ГК РФ. Таким образом, несовершеннолетние от 14 до 18 лет вправе осуществлять сделки в качестве индивидуально-предпринимателя с согласия законных представителей и нести ответственность по своим обязательствам, несмотря на то что они не обладают полной дееспособностью. На основании этого закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» допускает возможность государственной регистрации в качестве предпринимателей частично дееспособных лиц от 14 до 18 лет, при наличии нотариально заверенного согласия законных представителей на осуществление предпринимательской деятельности.

Лица, ограниченные судом в дееспособности вследствие того, что они злоупотребляют спиртными напитками или наркотическими средствами и тем самым ставят свою семью в тяжелое материальное положение, также не обладают дееспособностью в полном объеме. Такой гражданин вправе совершать мелкие бытовые сделки самостоятельно, а все остальные – только с согласия попечителя. Что же касается

его деликтоспособности, то он самостоятельно несет имущественную ответственность по совершенным им сделкам и за причиненный им вред (ст. 30 ГК РФ). Исходя из этого, формально-юридически такой гражданин вправе осуществлять предпринимательскую деятельность с согласия попечителя. Следует отметить, что на практике реализовать такую возможность гражданину, ограниченному в дееспособности по решению суда, весьма проблематично.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуально-предпринимателя (ст. 23 ГК РФ). Тем не менее индивидуальные предприниматели не всегда соблюдают правила о государственной регистрации, поэтому в ст. 23 ГК предусмотрено, что такой предприниматель не вправе ссылаться в отношении совершенных им хозяйственных сделок на то, что он не является предпринимателем, и суд может в отношении таких сделок применять нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

Правовой статус индивидуального предпринимателя определяется исходя из того, что наряду с коммерческими организациями он является полноправным участником хозяйственного оборота. Гражданин, являющийся индивидуальным предпринимателем, осуществляет предпринимательскую деятельность, выступая под своим именем<sup>29</sup>, так

---

<sup>29</sup> В соответствии со ст. 19 ГК РФ гражданин приобретает и осуществляет пра-

же как коммерческая организация – под своим собственным фирменным наименованием, содержащим указание на ее организационно-правовую форму. Таким образом, он выступает в качестве такого же самостоятельного субъекта предпринимательского права, каким является, например, коммерческая организация.

К предпринимательской деятельности граждан, осуществляемой без образования юридического лица, применяются правовые нормы, регулирующие деятельность коммерческих организаций, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов или существа правоотношения.

Индивидуальные предприниматели вправе заключать любые предпринимательские договоры, за исключением тех договоров, в отношении которых изъятия предусмотрены непосредственно законом. Лица, занимающиеся индивидуальным предпринимательством, могут быть участниками полных товариществ, а также заключать договоры о совместной деятельности (простого товарищества). Особенности договора простого товарищества, заключаемого для осуществления совместной инвестиционной деятельности (инвестиционного товарищества), устанавливаются Федеральным законом «Об инвестиционном товариществе»<sup>30</sup>.

Дела с участием граждан, осуществляющих предприни-

---

ва и обязанности под своим именем, включающим фамилию и собственно имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

<sup>30</sup> Федеральный закон от 28 ноября 2011 г. № 335-ФЗ «Об инвестиционном товариществе» // Российская газета. 2011. 7 декабря. № 275.

мательскую деятельность и имеющих статус индивидуального предпринимателя, приобретенный в установленном законом порядке, наряду с иными экономическими спорами и делами, связанными с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, рассматриваются арбитражными судами (п. 2 ст. 27 АПК РФ).

По своим обязательствам индивидуальные предприниматели отвечают всем своим имуществом, на которое может быть обращено взыскание. Это означает, что взыскание по долгам индивидуального предпринимателя может быть наложено и на его личное имущество, и на долю в общем имуществе, не принимающие участия в хозяйственном обороте. Перечень имущества, на которое по обязательствам гражданина, в том числе и индивидуального предпринимателя, не может быть обращено взыскание, содержится в ст. 446 ГПК РФ: «Взыскание по исполнительным документам не может быть обращено на следующее имущество, принадлежащее гражданину-должнику на праве собственности:

- жилое помещение (его части), если для гражданина-должника и членов его семьи, совместно проживающих в принадлежащем помещении, оно является единственным пригодным для постоянного проживания помещением, за исключением указанного в настоящем абзаце имущества, если оно является предметом ипотеки и на него в соответствии с законодательством об ипотеке может быть обращено взыскание;

- земельные участки, на которых расположены объекты, указанные в абзаце втором настоящей части, за исключением указанного в настоящем абзаце имущества, если оно является предметом ипотеки и на него в соответствии с законодательством об ипотеке может быть обращено взыскание;
- предметы обычной домашней обстановки и обихода, вещи индивидуального пользования (одежда, обувь и другие), за исключением драгоценностей и других предметов роскоши;
- имущество, необходимое для профессиональных занятий гражданина-должника, за исключением предметов, стоимость которых превышает сто установленных федеральным законом минимальных размеров оплаты труда;
- используемые для целей, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, племенная, молочный и рабочий скот, олени, кролики, птица, пчелы, корма, необходимые для их содержания до выгона на пастбища (выезда на пасеку), а также хозяйственные строения и сооружения, необходимые для их содержания;
- семена, необходимые для очередного посева;
- продукты питания и деньги на общую сумму не менее установленной величины прожиточного минимума самого гражданина-должника и лиц, находящихся на его иждивении;
- топливо, необходимое семье гражданина-должника для приготовления своей ежедневной пищи и отопления в течение

ние отопительного сезона своего жилого помещения;

- средства транспорта и другое необходимое гражданину-должнику в связи с его инвалидностью имущество;
- призы, государственные награды, почетные и памятные знаки, которыми награжден гражданин-должник».

Гражданин-предприниматель осуществляет предпринимательскую деятельность своим трудом. Но деятельность индивидуального предпринимателя может осуществляться с применением наемного труда. Особенности регулирования труда граждан, работающих у работодателей – физических лиц, установлены отдельной гл. 48 Трудового кодекса РФ.

## 2.2. крестьянские (фермерские) хозяйства

Крестьянские (фермерские) хозяйства занимают особое место в системе организационно-правовых форм ведения предпринимательской деятельности.

Конституционной основой организации и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств служат ст. 8, 9, 34, 36 Конституции РФ. Кроме этого их деятельность регламентируется Земельном кодексом, Гражданским кодексом, другими законами и иными нормативно-правовыми актами, регламентирующими различные аспекты деятельности сельских товаропроизводителей в целом и субъектов малого предпринимательства.

Особое место в системе правового регулирования К(Ф)Х занимает Федеральный закон от 11 июня 2003 г. «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». В преамбуле названного закона установлено, что он определяет правовые, экономические и социальные основы создания и деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств и их самостоятельную деятельность.

Закон о К(Ф)Х (ст. 1) содержит легальное определение крестьянского (фермерского) хозяйства: **«Крестьянское (фермерским) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свой-**



**ством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии».**

М. И. Козырь выделяет четыре основных аспекта этого понятия:

1) крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии;

2) фермерское хозяйство может быть создано одним гражданином;

3) фермерское хозяйство осуществляет предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

4) фермерское хозяйство может признаваться сельскохозяйственным товаропроизводителем в соответствии с законодательством Российской Федерации<sup>31</sup>.

Это легальное определение фермерского хозяйства, на

---

<sup>31</sup> Козырь М. И. Новое в правовом положении сельскохозяйственных товаропроизводителей России на современном этапе / Актуальные проблемы аграрного права России: теория и практика: сб. науч. ст. / отв. ред. М. И. Козырь, А. И. Бобылев. – М.: ООО ИД «Право и государство», 2004. – С. 38–39.

наш взгляд, во-первых, подводит итог дискуссии о целесообразности наделения этого хозяйства правами юридического лица, а во-вторых, о возможности образования группой лиц, не имеющих между собой родственных связей, так называемых партнерских фермерских хозяйств. Это особенно становится ясным из анализа ст. 3 закона, определяющего состав фермерского хозяйства.

Так, согласно п. 2 ст. 3 данного закона членами фермерского хозяйства могут быть:

1) супруги, их родители, дети, братья, сестры, внуки, а также дедушки и бабушки каждого из супругов, но не более чем из трех семей. Дети, внуки, братья и сестры членов фермерского хозяйства могут быть приняты в члены фермерского хозяйства по достижении ими возраста 16 лет;

2) граждане, не состоящие в родстве с главой фермерского хозяйства. Максимальное количество таких граждан не может превышать пять человек.

Тем самым приходит конец бытовавшей практике, когда в ряде случаев объявляли себя крестьянскими хозяйствами отдельные хозяйственные подразделения, а то и целые колхозы или совхозы в целях получения установленных для фермерских хозяйств налоговых и иных льгот и преимуществ.

Статья 15 Закона в общей форме регламентирует права и обязанности членов фермерского хозяйства. Ст. 16–18 Закона определено правовое положение, полномочия и порядок

смены главы фермерского хозяйства, которым по взаимному согласию становится один из членов этого хозяйства, который должен действовать в интересах представляемого им хозяйства добросовестно и разумно и не вправе совершать действия, ущемляющие права и законные интересы фермерского хозяйства и его членов.

Закон о К(Ф)Х достаточно четко и полно определяет состав и правовой режим имущества фермерского хозяйства, которое, принадлежит его членам на праве общей совместной собственности, если соглашением между ними не установлено иное (п. 3 ст. 6). В состав имущества фермерского хозяйства могут входить земельный участок, насаждения, хозяйственные и иные постройки, мелиоративные и другие сооружения, продуктивный и рабочий скот, птица, сельскохозяйственная и иные техника и оборудование, транспортные средства, инвентарь и иное необходимое для осуществления деятельности фермерского хозяйства имущество.

Согласно п. 2 ст. 8 закона распоряжение имуществом фермерского хозяйства осуществляется в интересах этого хозяйства его главой. При этом сделка, совершенная главой фермерского хозяйства, считается совершенной в интересах фермерского хозяйства, если не доказано, что эта сделка заключена главой фермерского хозяйства в его личных интересах (п. 3 ст. 8 закона), т. е. презюмируется совершение сделок главой в интересах хозяйства.

Таким образом, возникает весьма необычная правовая си-

туация. М. Ю. Тихомиров справедливо отмечает: «В единой коммерческой структуре сосуществуют как бы два предпринимателя, действующих без образования юридического лица, – фермерское хозяйство и глава хозяйства. Между ними устанавливается своеобразное разделение функций. Хозяйство как объединение граждан является чисто номинальным предпринимателем, своеобразной «вывеской»: оно имеет фирменное наименование, под которым осуществляется предпринимательская деятельность, банковские счета, печать, «имеет» фактически не принадлежащее ему имущество и этим же имуществом отвечает по «своим» долгам, выступает в качестве истца и ответчика в суде и т. п. Однако, не участвуя непосредственно в предпринимательстве, фермерское хозяйство как объединение граждан осуществляет собственно производственную и иную разрешенную ему хозяйственную деятельность. Глава хозяйства, действующий от имени хозяйства, является реальным предпринимателем, единолично опосредующим коллективную предпринимательскую деятельность фермерского хозяйства (по этой причине главу хозяйства вряд ли можно считать индивидуальным предпринимателем в общепринятом значении этого понятия)»<sup>32</sup>.

Таким образом, двойственная юридическая природа крестьянского (фермерского) хозяйства в настоящее время дает

---

<sup>32</sup> Тихомиров М. Ю. Индивидуальный предприниматель: правовое положение и виды деятельности. – М.: Изд. Тихомирова М. Ю., 2005. – С. 119–120.

основания рассматривать это предпринимательское образование в качестве своеобразного комплексного предпринимателя. Такой предприниматель фактически участвует в гражданском обороте наряду с коллективными предпринимателями (юридическими лицами) и индивидуальными предпринимателями (физическими лицами, осуществляющими предпринимательскую деятельность без образования юридического лица). Поэтому следует согласиться с теми юристами, которые полагают, что фермерское хозяйство – это самостоятельная, особая организационно-правовая форма предпринимательства в сельском хозяйстве без образования юридического лица, которая отличается как от коммерческих организаций, так и от индивидуальных предпринимателей и не имеет аналогов в действующем законодательстве<sup>33</sup>.

Итак, после признания главы фермерского хозяйства предпринимателем в порядке, установленном законом, он приобретает предпринимательскую правоспособность и получает юридическую возможность действовать от имени соответствующего хозяйства.

Однако глава крестьянского (фермерского) хозяйства – это особый предприниматель, его вряд ли можно отождествлять с индивидуальным предпринимателем. Между указанными субъектами права имеется ряд принципиальных различий.

---

<sup>33</sup> См., например: Устюкова В. В. Малое предпринимательство в сельском хозяйстве // Правовые проблемы малого предпринимательства. 2001. – С. 170–175.

Во-первых, индивидуальный предприниматель осуществляет коммерческую деятельность, выступая под своим именем, включающим фамилию, собственно имя, а также отчество (при его наличии). В отличие от индивидуального предпринимателя глава фермерского хозяйства выступает в коммерческих отношениях не от своего имени, а от имени фермерского хозяйства (см. ст. 17 закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»), которое имеет собственное наименование.

Во-вторых, индивидуальный предприниматель действует самостоятельно, в собственных интересах, а глава фермерского хозяйства – в интересах представляемого им хозяйства (см. п. 2 ст. 16 закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»).

В-третьих, индивидуальный предприниматель сам определяет виды своей деятельности, приобретает соответствующие права и несет обязанности, а глава хозяйства осуществляет только те полномочия, которые предусмотрены соглашением между членами фермерского хозяйства (см. посл. абз. ст. 17 закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»).

Таким образом, глава фермерского хозяйства – это не самостоятельный индивидуальный предприниматель, а обладающий определенной автономией участник комплексного предпринимателя, которым является фермерское хозяйство.

В свою очередь, фермерское хозяйство, в отличие от

большинства коммерческих организаций, правила о которых применяются к его деятельности, обладает не общей, а специальной правоспособностью (в ст. 1 закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» перечень видов деятельности такого хозяйства сформулирован как исчерпывающий). Поэтому хозяйство вправе осуществлять в качестве основных только те виды деятельности, которые связаны с производством, переработкой, хранением, транспортировкой и реализацией собственной сельскохозяйственной продукции<sup>34</sup>.

В связи с этим и правоспособность главы крестьянского хозяйства как составная часть правоспособности всего хозяйства не может рассматриваться в качестве общей, она определяется пределами правоспособности указанного хозяйства как комплексного предпринимателя.

По сделкам, совершенным главой фермерского хозяйства в интересах этого хозяйства, отвечает фермерское хозяйство своим имуществом. Члены К(Ф)Х, в том числе и глава, не несут ответственности по обязательствам, вытекающим из таких сделок. В этом еще одно отличие правового положения главы К(Ф)Х от иных индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность без образования юридического лица, которые несут ответственность по обязательствам, связанным с их предпринимательской деятельностью, всем своим имуществом.

---

<sup>34</sup> Тихомиров М. Ю. Индивидуальный предприниматель: правовое положение и виды деятельности. – М.: Изд. Тихомирова М. Ю., 2005. – С.121.

В целях обеспечения стабильности фермерского хозяйства п. 1 ст. 9 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» установлено, что при выходе из фермерского хозяйства одного из членов земельный участок и средства производства фермерского хозяйства разделу не подлежат. Гражданин в случае выхода его из фермерского хозяйства имеет право на денежную компенсацию, соразмерную его доле в праве общей собственности на имущество фермерского хозяйства<sup>35</sup>. Срок выплаты денежной компенсации определяется по взаимному согласию между членами фермерского хозяйства или, в случае если взаимное согласие не достигнуто, в судебном порядке и не может превышать года с момента подачи членом, фермерского хозяйства заявления о выходе из фермерского хозяйства (п. 2 ст. 9 закона).

Земельные участки, предоставляемые и приобретаемые для создания фермерского хозяйства и осуществления его деятельности, формируются в соответствии с земельным законодательством Российской Федерации. Закон о К(Ф)Х подробно регулирует порядок предоставления земельных участков для создания фермерского хозяйства и осуществления его деятельности (ст. 12).

Следует отметить, что оформление дополнительных земельных площадей через органы власти, до недавнего времени было очень сложной процедурой. Теперь, если фермер

---

<sup>35</sup> Козырь М. И. Новое в правовом положении сельскохозяйственных товаропроизводителей России на современном этапе. – С. 40.



захочет получить землю сельскохозяйственного назначения, находящуюся в государственной или муниципальной собственности, решение о предоставлении ему участка в собственность или аренду должно приниматься в течение 14 дней со дня представления кадастрового паспорта испрашиваемого земельного участка.

Кроме того, запрещено устанавливать минимальные размеры угодий для фермеров, деятельность которых по технологии не требует больших площадей. Речь идет об овощеводах, цветоводах, виноградарях, птицеводах, рыболовах, пчеловодах и других.

В соответствии со ст. 20 закона фермерское хозяйство в целях координации своей предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов могут по договору между собой создавать объединения в форме ассоциаций или союзов фермерских хозяйств по территориальному и отраслевому признакам, а также могут быть учредителями, участниками, членами коммерческих и некоммерческих организаций.

## **2.3. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности**

### **2.3.1. Общие положения о юридическом лице**

Появление и законодательное закрепление института юридического лица связано прежде всего с потребностью общества в объединении крупных капиталов, как правило не обещававшей быстрой отдачи и потому связанном с риском, непомерным для одного или нескольких предпринимателей. В настоящее время институт юридического лица получил очень широкое распространение. Конструкция юридического лица – наиболее распространенная форма организации предпринимательской деятельности.

Основными функциями, выполняемыми конструкцией юридического лица, являются следующие:

- 1. Обособление (персонификация) имущества.** В результате отчуждения части имущества учредителей возникает новый субъект права, признаваемый законом собственником данного имущества. Имущество, переданное учредителями, наделяется качествами «персоны», что дает возможность его обособления от имущества учредителей и да-

ет ему возможность самостоятельно участвовать в гражданском обороте.

**2. Объединение капиталов.** Конструкция юридического лица позволяет концентрировать капитал за счет вкладов многих лиц на длительный срок. Это позволяет осуществлять предпринимательскую деятельность, требующую больших и долгосрочных вложений капитала.

**3. Ограничение имущественной ответственности.** Конструкция юридического лица позволяет ограничить имущественный риск участника по обязательствам юридического лица лишь суммой его вклада в уставный капитал, либо некоторой, заранее известной частью своего имущества.

**4. Управление капиталом.** Институт юридического лица позволяет наиболее профессионально и гибко использовать капитал в различных сферах предпринимательской деятельности.

Российское законодательство содержит четкую регламентацию правового статуса юридических лиц.

Согласно ст. 48 ГК РФ **юридическое лицо – организация, имеющая в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечающая этим имуществом по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и**

## **ответчиком в суде.**

Это легальное определение юридического лица, содержащееся в законе. Однако, для того чтобы понять сущность рассматриваемого явления, необходимо не только дать ему соответствующее определение. Необходимо также выявить присущие ему признаки.

Традиционно правовая доктрина выделяет четыре признака юридического лица, необходимых для признания организации в качестве субъекта права.

**1. Имущественная обособленность.** Юридическое лицо наделяется каким-либо собственным имуществом, отграниченным от имущества, принадлежащего другим лицам, в том числе и учредителям (участникам) данного юридического лица. Конкретно это проявляется в том, что юридическое лицо в зависимости от его вида должно иметь либо самостоятельный баланс (коммерческие организации), либо самостоятельную смету (некоммерческие организации).

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.