



СТОПРОЦЕНТНЫЙ ВЗРЫВНОЙ ПИАР

РОМАН
МАСЛЕННИКОВ



Роман Михайлович Масленников

Стопроцентный взрывной пиар

Серия «100%»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=8910657
Стопроцентный взрывной пиар: Авторское; Москва; 2015

Аннотация

Для кого написана данная книга? Кому она будет нужна, как глоток свежего воздуха в прокуренных и скучных маркетинговых машинах, мчащихся по московским будням? – Директорам по маркетингу и рекламе российских фирм, активным и креативным, живым «ламповым» людям, любящим эксперименты. – Предпринимателям, которые в короткие сроки ставят задачу: максимальный охват за относительно небольшие деньги (от 300 тыс. до 1 млн руб. за московский и федеральный охват с прицелом на международную известность соответственно). С гарантией. – Пиарщикам, которые хотят «делать реальный пиар», а не скучать в ожидании очередного запроса от «Коммерсанта», «Ведомостей» и «Форбса». Книга также адресована тем, кто одновременно запускает по разным направлениям множество брендов, продуктов, проектов, а также имеет небанальные бюджеты и простор для маневров. Если вы планируете сделать нестандартный проект и хотите мощный

резонанс, взрывной пиар – это намек на то, что стоит использовать кроме стандартных приемов раскрутки. А тренды в индустрии и «товарные категории» вообще ничем иным, кроме взрывного пиара, не создаются. В общем, если вы хотите постоянно развиваться, искать новые пути продвижения товаров и услуг для своих клиентов, то есть у вас полная вовлеченность – это ваша книга.

Содержание

Предисловие	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Роман Масленников

Стопроцентный взрывной пиар

Предисловие

Если эта книга попала к вам в руки, значит, хотя бы капелька здорового авантюризма и склонность рисковать у вас есть. Ведь риск – не только благородное, но и прибыльное дело.

Один наш клиент, впервые попробовавший взрывной пиар, получил следующие результаты (цитирую из его рекомендательного письма): «Показ ролика по телеканалам: Москва-24, Вести-Москва, LiveNews, НТВ, Рен-ТВ, канал Ю... Каналы ВВС, ТВ-Центр и Первый просили встречу, но по времени мы их не успели принять...»

То есть вы понимаете, да? Отказать «первой кнопке» – это дорогого стоит.

Но это еще не все. Клиент продолжает:

«Статьи были опубликованы в газетах «Метро», «АиФ», «Комсомольская правда» (3 шт.). «Ретвит» новости сделала Тина Канделаки, а также более 50 других блогеров. Всего в интернете более 150 источников разместили у себя информацию об акции. В течение трех дней посещаемость сайта выросла примерно в 12 раз – с 3 тыс. до 40 тыс. в сутки. База подписчиков увеличилась на 4000 человек».

О какой акции идет речь, мы не скрываем. Вы можете приехать в наш офис на консультацию или записаться на мой мастер-класс – сами обо всем узнаете из первых уст.

Для кого же написана данная книга? Кому она будет нужна, как глоток свежего воздуха в прокуренных и скучных маркетинговых машинах, мчащихся по московским будням?

– Директорам по маркетингу и рекламе российских фирм, активным и креативным, живым «ламповым» людям, любящим эксперименты.

– Предпринимателям, которые в короткие сроки ставят задачу: максимальный охват за относительно небольшие деньги (от 300 тыс. до 1 млн руб. за московский и федеральный охват с прицелом на международную известность соответственно). С гарантией.

– Пиарщикам, которые хотят «делать реальный пиар», а не скучать в ожидании очередного запроса от «Коммерсанта», «Ведомостей» и «Форбса».

Книга также адресована тем, кто одновременно запускает по разным направлениям множество брендов, продуктов, проектов, а также имеет небанальные бюджеты и простор для маневров.

Если вы планируете сделать нестандартный проект и хотите мощный резонанс, взрывной пиар – это намек на то, что стоит использовать кроме стандартных приемов раскрутки. А тренды в индустрии и «товарные категории» вообще ничем иным, кроме взрывного пиара, не создаются.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.