



РОМАН  
МАСЛЕННИКОВ

100%  
ЛИЧНЫЙ  
PR

# Роман Михайлович Масленников

# Стопроцентный личный пиар

## Серия «100%»

*Текст предоставлен правообладателем*  
*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=8910662](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=8910662)*  
*Стопроцентный личный пиар: Авторское; Москва; 2015*

### Аннотация

Прежде чем вы начнете читать данную книгу, ответьте на вопрос. Вы – бренд? Ваше имя на слуху? Вы – известный (хотя бы в своем кругу) человек, персона, личность?

Если вы – предприниматель, бизнесмен, владелец крупного или среднего бизнеса, бизнесвумен, топ-менеджер, руководитель департамента, чиновник, писатель, политик, ученый, консультант, светская львица, адвокат, бизнес-тренер, коуч, психолог, модель, артист, пластический хирург, актер, музыкант, стилист, режиссер, художник, будущая звезда, журналист и телеведущий, шоумен, спортсмен, дизайнер, блогер, фотограф, танцор или репер, то есть «один в поле воин»... Внимание, сейчас будет парадокс... Человеком можете вы не быть, но брендом быть обязаны!

# Содержание

Предисловие	4
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# **Роман Масленников**

## **Стопроцентный личный пиар**

### **Предисловие**

Прежде чем вы начнете читать данную книгу, ответьте на вопрос. Вы – бренд? Ваше имя на слуху? Вы – известный (хотя бы в своем кругу) человек, персона, личность?

Если вы – предприниматель, бизнесмен, владелец крупного или среднего бизнеса, бизнесвумен, топ-менеджер, руководитель департамента, чиновник, писатель, политик, ученый, консультант, светская львица, адвокат, бизнес-тренер, коуч, психолог, модель, артист, пластический хирург, актер, музыкант, стилист, режиссер, художник, будущая звезда, журналист и телеведущий, шоумен, спортсмен, дизайнер, блогер, фотограф, танцор или репер, то есть «один в поле воин»... Внимание, сейчас будет парадокс... Человеком можете вы не быть, но брендом быть обязаны!

Вы хотите:

- выйти из тени;
- грамотно открыться, чтобы сделать хорошую карьеру;
- рассказать всему миру о вас и вашем деле;
- сделать себе правильное позиционирование;
- быть достойно представленным в интернете, прессе и СМИ вообще;
- поднять медийность своей персоны;
- «снять ваш скафандр»;
- быть на слуху;
- знать, с кем подружиться и где тусоваться;
- создать имя-бренд;
- чтобы с вашей фамилией ассоциировалось определенное свойство и качество.

В общем, вам нужно продвижение первого лица, и вы хотите знать, какие конкретно инструменты и подходы помогут повысить узнаваемость **вашего имени**.

У вас есть два пути. Один экономит время, другой – ваши деньги. В первом случае вам стоит сразу, даже не читая дальше книгу, запросить на почту [TOP@msk-pr.ru](mailto:TOP@msk-pr.ru) бриф на личный пиар. Затем – PR-консультация. Во втором случае вам стоит выучить книгу наизусть, а также посетить один из наших мастер-классов на эту тему. Все! Вы на пути создания личного бренда. Раскручивайте свое имя!

За время работы с 2006 года PR-агентством «ПРОСТОР: PR & Консалтинг» подготовлено более 400 PR-проектов для коммерческих компаний и более 70 для частных лиц.

Среди ключевых клиентов по услугам личного PR – бизнесменов, топ-менеджеров, банкиров, писателей, чиновников, политиков, пластических хирургов, телеведущих, адвокатов и киноактеров – присутствуют представители компаний Forbes-500, Госдумы, Правительства Москвы, Администрации Президента, селебрити Первого канала и звезды Голливуда.

С уважением, Роман Масленников

директор PR-агентства «ПРОСТОР: Пиар и Консалтинг»,

[www.msk-pr.ru](http://www.msk-pr.ru)

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.